

Analisis Tingkat Berpikir Kreatif Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi

(Survei Pada Siswa Kelas X IPS SMA Pasundan 8 & 9 Kota Bandung Tahun 2018-2019)

Oleh :

PUANITA ANGGRAENI

155020058

ABSTRAK

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini yaitu rendahnya tingkat berpikir kreatif yang dimiliki oleh siswa di SMA Pasundan 8 & 9 Bandung kelas X IPS. Dimana tujuan penelitian ini untuk mengetahui (i) tingkat berpikir kreatif siswa kelas X IPS di SMA Pasundan 8 & 9 (ii) tingkat berpikir kreatif siswa kelas X IPS pada mata pelajaran Ekonomi di SMA Pasundan 8 & 9. Manfaat dari penelitian ini nantinya agar siswa mengetahui seberapa besar tingkat kemampuan berpikir kreatif yang dimilikinya dan mengetahui cara meningkatkan kemampuan berpikir kreatifnya. Metode penelitian yang digunakan adalah survei, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket berbentuk instrument soal kepada 88 siswa/responden. Untuk mencari besar tingkat berpikir kreatif, analisis data yang digunakan adalah analisis butir soal melalui perhitungan rata-rata skor dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Version 25.0 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan (i) tingkat berpikir kreatif siswa kelas X IPS pada mata pelajaran ekonomi semester genap dengan rata-rata sebesar 2,81 dan jumlah persentase 70,4% ada pada kategori “kreatif” yang artinya bahwa siswa sudah mampu menjawab menggunakan seluruh kemampuan berpikir kreatifnya, yaitu kemampuan berpikir kreatif lancar, luwes, rinci dan original. Penulis menyarankan kepada pihak-pihak terkait yakni : (i) bagi siswa, tingkatkan kemampuan berpikir kreatif terutama dalam menghadapi kemajuan teknologi dan era digital (ii) bagi sekolah lebih intensif lagi dalam mengontrol dan membimbing siswa untuk lebih terarah dalam mengasah kemampuan yang dimiliki siswa terutama siswa yang sudah memiliki prestasi dibidangnya. Guru turut serta dalam membantu mengembangkan tingkat berpikir kreatif siswa dengan cara mengganti soal dengan level LOTS (*Low Order Thinking Skills*) menjadi soal HOTS (*High Order Thinking Skills*).

Kata Kunci : berpikir kreatif