

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Kreativitas dan Kesempatan Karir terhadap Semangat Kerja Karyawan di PT Universal Bandung. Penelitian ini dilakukan Pada PT Universal Bandung dengan menggunakan sampel 30 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas dan Kesempatan Karir secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Semangat Kerja. Sedangkan secara parsial Kreativitas berpengaruh lebih besar terhadap Semangat Kerja dibandingkan dengan Kesempatan Karir. Hasil koefisien korelasi berganda menunjukkan bahwa Kreativitas dan Kesempatan Karir mempunyai hubungan yang kuat terhadap semangat kerja karyawan.

Kata Kunci : Kreativitas, Kesempatan Karir, Semangat Kerja