**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

Noor Juliansyah, S.E., M.M. (2011) *Metode Penelitian.* Jakarta : Kencana

Nyoman Sriwitari, N & Gusti Nyoman, I, 2014. *Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta : Graha Ilmu

Safanayong Yongky, (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia

Sedarmayanti, *Membangun & Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata* (2014). Bandung : Refika Aditama

Sinaga Risma Margaretha, dkk. 2018. *Berkenalan Dengan Museum.* Yogyakarta : Graha Ilmu

**Jurnal**

*Perancangan Aplikasi Mobile Panduan Wisata Museum di JAKARTA*. (e-Proceeding of Art & Design : Vol.2, No.2 Agustus 2015) (Diakses 30/Maret/2019,19:25)

Rangkuti Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Rangkuti Freddy, 2011. *Riset Pemasaran.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka

**Internet**

# Artikelsiana, (2017). “*Pengertian Ilustrasi, Fungsi, Tujuan, Jenis dan Contoh Ilustrasi”.*

# dpad.jogjaprov.go.id (2014) *“Fungsi dan manfaat Museum”*

# <http://artikelsiana.com/2017/09/pengertian-ilustrasi-fungsi-tujuan-jenis-contoh-ilustrasi.html> ( Diakses 25/November/2018/,02:40).

# <http://sukagitu.com/pengertian-ilustrasi/> ( Diakses 25/November/2018/,23:05).

# <http://dpad.jogjaprov.go.id/article/library/vieww/fungsi-dan-manfaat-museum-610> ( Diakses 25/Mei/2019/,21:35)

# Sukagitu, (2018), “*Pengertian, Fungsi dan Jenis Illustrasi Dilengkapi Dengan Gambar*