**HALAMAN PENGESAHAN**

Pengkaryaan ini diajukan oleh :

Nama : Ghilman Faza Ibnurahman

NPM : 146010057

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Pengkaryaan : Perancangan Media Promosi Museum di Kota Bandung

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing 1 : Agus Setiawan,. Drs. Int. M.Sn (...........................................)

Pembimbing 2 : Erna Nurmalinda,. M.Sn (...........................................)

**DEWAN PENGUJI**

1. Erna Nurmalinda,. M.Sn (...........................................)
2. Henry H Loupias,. M.Sn (...........................................)
3. Asep Deni,. M.Sn (...........................................)
4. Yudi Rudiyansyah,. S.Sn (...........................................)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 4 Juli 2019

**ABSTRAK**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**

**MUSEUM DI KOTA BANDUNG**

Oleh

**Ghilman Faza Ibnurahman**

**NRP : 146010057**

**(Desain Komunikasi Visual)**

Kota Bandung merupakan salah satu tujuan pariwisata yang diminati wisatawan baik dalam maupun luar negeri, hal ini didukung oleh letak geografis kota Bandung yang nyaman sehingga memengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke kota Bandung. Objek wisata kota Bandung saat ini lebih berkembang pada sektor-sektor tertentu seperti wisata belanja, kuliner, dan alam. Sementara itu terdapat objek wisata di kota Bandung yang memiliki fungsi lain yaitu wisata edukasi yang bisa menambah ilmu pengetahuan. Apabila dilihat dari potensi wisata edukasi yang dimiliki kota Bandung ini sangat memungkinkan untuk dikembangkan. Ada beberapa tempat wisata edukasi di kota Bandung salah satunya wisata permuseuman. Museum di kota Bandung saat ini kurang diminati oleh masyarakat kotanya sendiri terutama remaja. Pada umumnya hanya pelajar dan wisatawan luar kota yang mendominasi kunjungan ke Museum di kota Bandung. Hal tersebut disebabkan kurangnya media informasi serta minat remaja untuk berkunjung ke museum di kota. Maka dari itu perlu adanya aktifitas perancangan Promosi untuk memperkenalkan/menginformasikan kembali Museum-museum di Kota Bandung kepada masyarakat terutama remaja. Untuk memudahkan mendapatkan data perancangan ini digunakan metode pendekatan penelitian *Kualitatif* dengan instrument penelitian observasi, literatur, wawancara dan kuesioner. Membuat perancangan Promosi Museum di kota Bandung, dengan tujuan untuk meningkatkan minat masyarakat terutama remaja kota Bandung. Sehingga menjadikan Museum di kota Bandung Menjadi destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi oleh remaja di kota Bandung.

**Kata Kunci** : *Promosi, Wisata, Museum, Bandung, Remaja.*

***ABSTRACT***

***DESIGNING MUSEUM PROMOTION***

***MEDIA IN BANDUNG CITY***

*By :*

**Ghilman Faza Ibnurahman**

**NRP: 146010057**

***(Visual communication design)***

*The city of Bandung is one of the tourist destinations that attract both domestic and foreign tourists, this is supported by the geographical location of the city of Bandung which is comfortable so that it affects tourists to visit the city of Bandung. Bandung city tourism objects are currently more developed in certain sectors such as shopping, culinary, and natural tourism. Meanwhile, there are attractions in the city of Bandung that have other functions, namely educational tourism that can increase knowledge. When viewed from the potential of educational tourism in Bandung,it is very possible to develop it. There are several educational tourism places in Bandung, one of which is museum tourism. Museums in the city of Bandung are currently less attractive to the people of their own city, especially teenagers. In general, only students and tourists outside the city dominated the visit to the Museum in the city of Bandung. This is due to the lack of information media and the interest of teenagers to visit museums in the city. So from that it is necessary to design activities to introduce / re-inform the museums in the city of Bandung to the community, especially teenagers. To make it easier to get this design data used a qualitative research approach method with the research instruments of observation, literature, interviews and questionnaires. Making design of Museum Promotions in Bandung, with the aim of increasing the interest of the community, especially teenagers in Bandung. So that makes the Museum in the city of Bandung Become an attractive tourist destination to be visited by teenagers in the city of Bandung.*

***Keywords:*** *Promotion, Tourism, Museum, Bandung, Teenegers.*

**KATA PENGANTAR**

 Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

 Dengan segala keterbatasan penulis selama proses penyusunan laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

 Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Agus Setiawan,. Drs. Int. M.Sn sebagai dosen pembimbing pertama yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

2. Ibu Erna Nurmalinda,. M.Sn sebagai dosen pembimbing kedua dan selaku koordinator Tugas Akhir Tugas Akhir ini yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

3. Bapak Drs. H. Agus Setiawan, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Program Studi Desain Komunikasi Visual.

4. Bapak Tata Kartasudjana, S.Sn,. M.Ds, Bapak Fadhly Abdillah, S.Sn,. M.Ds dan Ibu Purmaningrum Maeni,. S.sn, selaku Koordinator Tugas Akhir.

5. Bapak Henry H Loupias,. M.Sn, Asep Deni,. M.Sn, dan Yudi Rudiyansyah,. S.Sn, selaku penguji sidang.

6. Bapak Yudi Rudiyansyah,. S.Sn, selaku Reader yang meluangkan waktu untuk merevisi penulisan penulis.

Bandung, Juli 2019

 Ghilman faza i

**UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN**

 Ucapan terima kasih dan lembar persembahan untuk orang-orang yang telah membantu, mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yaitu kepada :

1. Ibu Ani daningsih dan Bapak Abdurahman saleh, selaku Orang Tua penulis dan keluarga tercinta, atas curahan kasih sayang, do’a dan dukungan moril maupun materi kepada penulis.
2. Pihak Dinas Kebudayaan dan Priwisata kota Bandung, yang telah membantu dalam perizinan melakukan observasi ke museum-museum di kota Bandung.
3. Pihak pengurus museum-museum di kota Bandung, yang telah memberikan izin dan membantu dalam upaya memperoleh data yang penulis perlukan.
4. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan sedikit maupun banyak kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada keluarga besar Pamer-Pamer yang senantiasa selalu memberikan dukungan, bantuan dan banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

 Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghilman Faza Ibnurahman

NPM : 146010057

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen : Universitas Pasundan

Fakultas : Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra

Jenis Karya : Pengaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif *(Non-exclusive Royalty Free******Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Perancangan Media Promosi Museum di Kota Bandung**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada Tanggal, 23 Juli 2019

Yang menyatakan

(………………………………)