

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop. 4 (3): 670-682 ISSN 2355-5408
- Aditya (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Proshop Bandung. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 1 No. 2
- Alma Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: CV Alfabeta
- Arief Adi Satria (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. Jurnal Manajemen Vol. 2 No.1
- Bangun Adi Wibowo (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara. JAB Vol 28 No. 2
- Berman, Berry and Joel R. Evans. (2014). Retail Management, New Jersey: Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim
- Christina Widya Utami. (2010). Manajemen Ritel, Jakarta: Salemba Empat
- Denny Eka Syahputra (2015). Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Ore Premium Store. Jurnal Vol. 4 No. 11
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Unsur-unsur Pemasaran, Bandung: Linda Karya
- El Bachir Sabrina (2014). *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*. ISSN 2039-2117 Vol. 5 No.8
- Fadhilah Mochamad Ichsan. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Summit Factory Outlet Bandung. Jurnal Vol. 14 No. 1
- Fandy Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Hasan Ali. (2013). Pemasaran dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*). Yogyakarta.

- Hidayat, Elita, Setiaman. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. International Journal of Marketing Studies*. Vol. 2 No. 2
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas, Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition, Pearson Pretice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2014). *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Education Limited, Jilid 1 dan 2 terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael dan Weitz (2014). *Retailing Management*, Edisi ke 5, Academic Internet Publisher
- Maera Mathur (2014). *Store Atmosphere Factors Driving Customer Purchase Intention – An Exploratory Study. Journal of Management Research Vol. 6 Issue 2*
- Malayu S.P Hasibuan. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Moh Noval Arianto (2016). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Atribut Produk terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan. Jurnal Vol. 4 No. 1
- Ni Luh Julianti (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai. Jurnal Vol. 4 No. 1
- Putri Julianti Girsang (2013). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Product Assortment* Terhadap Minat Beli. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vo. 4 No. 11
- Rambat Lupiyoadi. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Resti Meldarinda (2010). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resto Café Atmosphere Bandung. Jurnal ISSN 1412-3126 Vol. 17 No. 2
- Sapre dalam Usman. (2013). Manajemen, Jakarta: Erlangga

- Sofjan Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers. Jakarta.
- Solomon, Michael R dalam N. Fatimah (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, Sixth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta
- Tifani Maghfiroh (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Minat Beli Dim Sum. *Jurnal* Vol 4 No. 3
- Terry, George R. dalam Afifudin. (2013). *Dasar-dasar Manajemen*, (Terje: G.A Ticoalu). Bandung: CV Alfabeta
- Van Niekerk (2015). *The Influence of Boutique Store Atmosphere on Customer Satisfaction and Repurchase Intention. Journal of Management Research* Vol. 3 Issue 8
- Yulia Shinta (2013). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Blossom Factory Outlet. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 4 No. 4
- Yun Pai, Fan, dkk. (2017). *The Effect of Promotion Activities on Consumers' Purchase Intention in Chain Convenience Stores. International Journal Of Business Excellence*. 12.413.10.1504/IJBEX