

DAFTAR PUSTAKA

1) Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika : Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta : Tiara Wacana.

Biggs, Asa dan Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media : Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Dawkins, Richard. 2006. *The Selfish Gene*. New York : Oxford University Press Inc.

Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta : Granit.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Ruli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Penerbit Kencana.

Peter. L Berger And Thomas Luckman. 1996. *The Sosial Construction Of Reality A Treatise In The Sociology Of Knowledge*. New York

Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media
Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.

[Wikipedia.org/wiki/Instagram](https://www.wikipedia.org/wiki/Instagram)