

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA BANDUNG (Studi Fenomenologi Konvergensi Media di Radio Republik Indonesia Pro 2 Bandung).” Konvergensi media adalah bergabungnya atau terkombinasinya berbagai jenis media, yang sebelumnya dianggap terpisah dan berbeda ke dalam sebuah media tunggal.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui konvergensi media di RRI Bandung terlebih RRI Pro 2 Bandung, mengetahui bagaimana motif konvergensi media di RRI Bandung, mengetahui bagaimana tindakan konvergensi media di RRI Bandung serta mengetahui makna dari *audience* RRI Pro 2 Bandung terhadap konvergensi media di RRI Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi dari Alfred Schutz. Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan dan wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh gambaran bahwa motif Konvergensi Media RRI Bandung karena mengikuti perkembangan teknologi dan untuk meraih lebih banyak *audience*. Selain itu, motif *audience* menggunakan platform hasil dari konvergensi media RRI Bandung yakni untuk mengakses informasi maupun hiburan dimanapun dan kapanpun sehingga kebutuhan tersebut dapat terpenuhi. Tindakan Konvergensi Media RRI Bandung muncul atas respon perkembangan teknologi dan banyaknya media di Indonesia telah melakukan konvergensi media serta mengikuti arahan dari RRI Pusat. Tindakan *audience* yang dalam menggunakan platform hasil dari konvergensi media RRI Bandung terjadi karena diberitahu baik secara langsung oleh orang-orang sekitar RRI Bandung maupun tidak langsung dengan melalui spot promo siaran. *Audience* memaknai konvergensi media yang dilakukan RRI Bandung dengan sangat terbuka dan mendukung, serta memaknai dengan positif.

Kata kunci : Fenomenologi, Konvergensi Media, RRI Bandung

ABSTRACT

This research is entitled " MEDIA CONVERGENCE RADIO REPUBLIC OF INDONESIA BANDUNG (Phenomenological Study of Media Convergence at Radio Republic of Indonesia Pro 2 Bandung)" Media convergence is the joining or combining of various types of media, previously considered separate and different into a single media.

The research aims to find out the media convergence at RRI Bandung, especially RRI Pro 2 Bandung, knowing how the motives of media convergence at RRI Bandung, knowing how the media convergence acts at RRI Bandung and knowing the meaning RRI Pro 2 Bandung audience towards media convergence at RRI Bandung.

The theory used in this research is the phenomenology theory of Alfred Schutz. The research method used by researchers in this study is qualitative. While the data collection techniques used in this study are library studies and field studies, namely field observations and in-depth interviews.

Based on the results of the study, it was obtained an illustration that the motives of Media Convergence of RRI Bandung because of following technological developments and to reach more audiences. In addition, audience motives use the platform as a result of RRI Bandung's media convergence, namely to access information and entertainment wherever and whenever so that these needs can be fulfilled. RRI Bandung's Media Convergence Actions emerged over the response of technological developments and the large number of media in Indonesia that had carried out media convergence as well as following directions from the Central RRI. The act of the audience in using the platform as a result of RRI Bandung's media convergence occurred because it was notified both directly by the people around RRI Bandung and indirectly through a broadcast promo spot. Audience interpreted media convergence conducted by RRI Bandung with a very open and supportive, and interpreted positively.

Keywords: Phenomenology, Media Convergence, RRI Bandung

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA BANDUNG (Studi Fenomenologi Konvergensi Media di Radio Republik Indonesia Pro 2 Bandung).” Media konvergensi nyaéta ngahijikeun atanapi ngagabungkeun rupa-rupa jinis media, anu saméméhna dianggap kapisah sareng béda kana hiji media.

Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang kumaha konvergensi media di RRI Bandung, khususna RRI Pro 2 Bandung, terang kumaha motif konvergensi media di RRI Bandung, terang kumaha tindakan konvergensi media di RRI Bandung sareng terang kumaha pamiarsa RRI Pro 2 Bandung memaknai konvergensi media di RRI Bandung.

Teori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta teori fenomenologi Alfred Schutz. Padika panalungtikan anu digunakeun nyaéta kualitatif. Sedengkeun teknik pangumpulan data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta kajian pustaka sareng kajian lapangan, nyaéta observasi lapangan sareng wawancara.

Dumasar kana hasil panalungtikan, ditampa gambaran yén motif Konvergensi Media RRI Bandung disababkeun ku nuturkeun pamekaran téknologi sareng ngahontal langkung pamiarsa. Salaku tambahan, motif pamiarsa nganggo platform hasil konvergensi media RRI Bandung, nyaéta pikeun ngakses informasi sareng hiburan dimana waé sareng iraha waé supados kabutuhan ti asa kacapai. Tindakan Konvergensi Media RRI Bandung muncul kusabab respon ti perkembangan teknologi, seueurna media di Indonesia anu parantos ngalaksanakeun konvergensi media, sareng nuturkeun arahan ti RRI Pusat. Tindakan pamiarsa dina ngagunakeun platform tina hasil konvergensi media RRI Bandung, kajantenan kusabab diwartosan langsung ku para jalmi anu aya disakitar RRI Bandung sareng sacara henteu langsung ngaliwatan spot promo siaran. Pamiarsa memaknai konvergensi media anu diayakeun ku RRI Bandung ku nampi, ngadukung, sareng memaknai sacara positip.

Kecap konci: Fenomenologi, Media Konvergensi, RRI Bandung