

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**
(Survey Pada Konsumen Café Braga Punya Cerita Jl. Braga No. 64 Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing



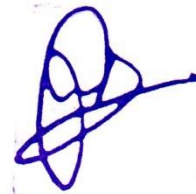
Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi.

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi Manajemen



Wasito, SE, MSIE.