

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2010. **Strategi Pemasaran**. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. **Strategi Pemasaran**. Edisi Ketujuh. Yogyakarta : Andi
- Solihin, Ismail. 2010. **Kamus Pemasaran**. Edisi Kedua. Bandung : Pustaka.
- Stanton, Willia J. 2010. **Prinsip Pemasaran**. Alih Bahasa oleh Sadu Sumdaru. Jilid Satu. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Edisi Revisi 5. Jakarta : Rineka Cipta.
- Idris. 2006. **pelatihan analisis SPSS**. Padang. Himpro Manajemen Fakultas Ekonomi UNP.
- Kotler, Philip. 2001. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Terjemahan Hendri Teguh dan Rony A.Rusli. Jakarta: Perhalindo.
2005. **Manajemen Pemasaran**. Alih Bahasa Benyamin Molan jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, philip & Kevin Lare Keller. 2007. **Manajemen pemasaran**. Edisi Dua Belas Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Mowen, John.C dan Michael Minor. 2002. **Consumer Behaviour**. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Peter,J .Paul dan Jerry C.Olson. 2000. **Consumer Behaviour.Jilid 2**. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, Lingga. 2000. **Strategic Marketing Plan**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Ruslan, Rosady. 2004. **Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi**. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, G. Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. **Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh**. Alih Bahasa Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Simamora, Bilson.2003. **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy.1997. **Strategi Pemasaran (edisi 2)**. Yogyakarta.
- Titik, Kurnia. 2008. **Analisis Faktor Penentu Mahasiswa FE UNP Memilih XL**. Skripsi. FE UNP : Tidak Diterbitkan

Umar, Husein. 2005. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi ke-7**. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Yona, Rahma. 2008. **Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian ditoko Fizza Bakery**. Skripsi. FE UNP : Tidak Diterbitkan.

Zulhamdi.2008. **Pengaruh Kualitas, Desain, dan Harga terhadap KeputusanK onsumen dalam Pemilihan Tipe Sepeda Motor Yamaha di Kota Padang**.Skripsi. FE UNP : Tidak Diterbitkan.

Besar Sampel Jika Populasi Tidak Diketahui Dengan Jelas. [www.google.co.id](http://www.google.co.id).

#### **Sumber Buku :**

Arikunto. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Dessler, Gary. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia (edisi keempat)*. Jakarta Barat: PT. Indeks

Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: (ALFABETA)

Gani dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analis Data; Aplikasi Statistik*. Yogyakarta : Andi

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu S.P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT. Bumi Aksara

Hasibuan, Malayu S.P. 2014. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.

Istijanto, M.M.,M.Com. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Munandar. 2010. *Pengkoordinasian Kerja dan Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPFE

- Nasyadizi, Rahardjo Kusdi dan Ruhana Ika. 2016. *Teori Kinerja dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nitisemito, Swastha, Sukotjo dan Senata. 2014. *Manajemen SDM*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Samsudin, Sadili. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sedarmayanti. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Rafika Aditama
- Sudarmanto. 2014. *Kinerja dan Pengembangan Kmpetensi SDM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Stoner. 2015. *Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Benyamin Molan, Prenhalindo
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno Edy. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi pertama*. Jakarta: Kencana
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta : CAPS
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press

**Sumber Jurnal :**

Yun Wang. (2014) *International Journal of Marketing Studies* Vol. 6 No. 4 ISSN : 1918-72036

Junio Andreti, Nabila H. Zhafira, Sheila S. Akmal, dan Suresh Kumar *International Journal of Advances in Management and Economics* Vol. 2 Issue6 (pages 72-78).

Sari Suzan Hamed Abu Adab (2012) *Assessing the influence of fashion clothing advertising on women's Assessing the influence of fashion clothing advertising on women's consumer behavior towards the purchase decision making process in Finland; a case study of H&M Sumber*

Nezakati, Chin Sock Khim, and Omid Asgari (2011) *Decision-Making Determinants in Working Women's Clothes Purchasing – Malaysia Evidence*

Xu and Chen (2017) *Consumer Purchase Decision Making Process Based on the Traditional Clothing Shopping Form*