

## DAFTAR PUSTAKA

- Budyatna, Muhammad & Mona Ganiem, Leila (2014). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Canggara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Drs. Jalaludin Rakhmat, M.Sc.2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. RemajaRosdakarya
- Effendy, O.U. (20013) . *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.
- Fungsi, tujuan dan macam-macam komunikasi (Tanpa Tahun). Diperoleh pada <https://www.pelajaran.id/2017/16/pengertian-komunikasi-unsur-fungsitujuandan-macam-jenis-komunikasi.html#unsur-komunikasi> Diakses 29 April 2019
- Fungsi dan tujuan komunikasi interpersonal (Tanpa Tahun ). Diperoleh pada <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/48032/Chapter%20II.pdfsequence=4&isAllowed=y> Diakses 29 april 2019
- Media Sosial (2015). Diperoleh pada <http://www.google.com/amp/s/ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/amp/> Diakses 23 Juli 2019

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tinder (Tanpa Tahun).Diperoleh pada

[https://id.wikipedia.org/wiki/Tinder\\_\(aplikasi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Tinder_(aplikasi)) diakses tanggal 16 april 2019

<https://id.m.wikihow.com/menggunakan-aplikasi-tinder> Diakses tanggal 24 Juli 2019