

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam era modern ini, sosial media memiliki peran penting sebagai alat komunikasi yang dapat berbagi informasi, pengetahuan dan saling terhubung antar penggunanya. Sosial media merupakan konsep ruang digital dimana setiap pengguna dapat membuat rangkuman profil, mendeskripsikan dirinya untuk berinteraksi dengan orang – orang dari kalangan berbeda, baik dalam lingkup antar individu maupun dengan perusahaan. Dilansir dari *We Are Social* tahun 2019 pengguna sosial media di Indonesia mencapai 150 Juta di tahun 2019 dimana setara dengan 56 persen total 268,2 juta populasi penduduk. Lebih detail, pengguna sosial media dengan jenis *mobile phone* tercatat sebanyak 130 juta, dimana telah mewakili 48 persen dari total penduduk di Indonesia. dari semua jenis sosial media yang ada, pengguna Instagram telah digunakan oleh jutaan pengguna aktif sosial media. Pada awal tahun 2019 instagram telah tercatat memiliki 895 juta pengguna di seluruh dunia, dimana pertumbuhan meningkat dua kali lipat dalam kurun waktu dua tahun.

Dengan fenomena tersebut membuat sebuah fenomena lain yang sedang berkembang dalam sosial media ini adalah banyaknya *influencer* instagram. *Influencer* instagram adalah seorang yang memiliki banyak pengikut minimal 10 ribu pengikut. *Influencer* instagram adalah mereka memiliki kemampuan dalam mempengaruhi penilaian orang lain terhadap suatu produk atau opini.

Berpendapat, opini dan review mereka akan direspon dengan baik oleh pengikutnya. Dengan pernyataan yang mereka publikasikan, banyak orang yang memberikan respon positif seperti mencoba melakukan hal yang sama dengan apa yang *influencer* lakukan atau tertarik dengan produk yang digunakan oleh *influencer* dalam sebuah foto atau video di *instagramnya*. Peneliti kemudian tertarik untuk menganalisis konten visual dalam akun instagram @ernandaputra. Menariknya, sebab ditengah kemoderenan dengan segala aspek manusia tetap membutuhkan ruang mengekspresikan diri dan mempresentasikan diri, terutama melalui sosial media *instagram*.

Dengan melalui sosial media seperti *instagram* ini seseorang dapat menunjukkan atau menampilkan dirinya kepada orang lain atau yang disebut dengan presentasi diri. Presentasi diri yang dilakukan dengan memanfaatkan media sosial *instagram* ditampilkan dalam bentuk foto dan video. Dengan kata lain, seorang menjadikan sosial media sebagai media presentasi diri. Adanya sosial media terutama *instagram* telah membuka cara baru bagi manusia untuk menunjukkan eksistensinya dalam kehidupan sosial. *Instagram* dapat menjadi tempat dimana manusia dapat melihat dan dilihat.

Salah satu yang memanfaatkan sosial media dengan baik adalah Ernanda Putra, pria lulusan Desain Komunikasi Visual Universitas Pelita Harapan ini memanfaatkan sosial media dengan sangat baik, dengan mempresentasikan dirinya sebaik mungkin melalui foto - foto yang diunggahanya di akun *instagramnya*. Ia mengatakan *instagram* sangat merubah hidupnya, karena dengan akun *instagramnya* dia bisa sampai seperti sekarang ini.

Semua bermula ketika Ernanda pertama kali membuat *World Wide Instameet* di Indonesia yang pertama kali di Taman Mini Indonesia Indah, lalu dilanjutkan dengan *World Wide Instameet* di gunung Bromo yang diikuti dari *instagramer* dari berbagai macam daerah di Indonesia, *World Wide Instameet* tersebut mendapat perhatian dari *Instagram* langsung sebagai *WWIM* terkreatif di Indonesia karena mendatangkan berbagai macam orang dari berbagai daerah di Indonesia. Selesai acara tersebut foto Ernanda di posting ulang oleh akun *official instagram* dan membuat namanya menjadi terkenal karena sebagai orang Indonesia pertama yang fotonya di posting ulang dalam akun *official instagram*.

Ernanda putra sangat aktif dalam komunitas *instagram* seperti sering mengikuti *instameet* dan *world wide instameet* yang sudah marak di laksanakan di Indonesia. hingga saat ini akun *instagram*-nya sudah memiliki 500.000an pengikut, sehingga sudah banyak orang yang mengetahui dan terpengaruhi oleh akun *instagram* Ernanda tersebut.

Melalui berbagi foto - foto, seseorang mengungkapkan ekspresi visual diri mereka selama kehidupan sehari-hari. Kontinuitas ini menciptakan narasi kronologis dari pengalaman sehari-hari orang-orang yang digunakan untuk memahami konstruksi dan pengungkapan kepribadian online yang dibangun diatas kumpulan konten visual pribadi. Dalam fotografi, seperti yang dikatakan sebelumnya, persetujuan identitas dan memori diberikan oleh fakta bahwa identitas bukanlah contoh yang stabil dan berkembang melalui waktu. Dalam perancangan peresentasi diri ini, ingatan masa lalu menjadi bermanfaat untuk memahami perubahan dan perkembangan orang tersebut, dan juga untuk

mempertahankan ingatan tentang apa yang secara jelas terlihat atau terlihat dari jauh (Elisa, 2018:155).

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah ditentukan, adapun identifikasi masalah yang akan menjadi fokus penelitian ini, diantaranya :

1. Konten visual *influencer instagram* memiliki tanda – tanda.
2. *Influencer instagram* memiliki maksud yang dituju dengan konten visual yang di unggahnya.
3. *Instagram* merupakan sosial media yang sangat populer di masyarakat Indonesia.
4. kepopuleran media sosial instagram ikut menghasilkan banyak nama - nama baru dengan persona diri yang menarik dan unik.

1.3 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Apakah tanda dan makna yang terkandung didalam konten visual instagram Ernanda Putra?

1.4 BATASAN MASALAH

Menghindari adanya kerancuan dalam pembahasan dan memfokuskan penelitian, penulis membatasi pembahasan penelitian hanya pada mencari apa sajakah tanda dan makna yang terkandung didalam konten visual @ernandaputra yang diunggah dalam akun *instagram*-nya, dengan konten visual yang memiliki jumlah like 3000 atau lebih, komentar 30 atau lebih dan diunggah dalam kurun waktu 2018 sampai dengan 2019. Dengan mengambil contoh beberapa konten yang akan menjadi bahan penelitian sehingga dapat menemukan tanda – tanda yang terdapat didalam konten tersebut dan mengetahui makna dari tanda tersebut sebagai fokus dari penelitian.

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui apakah makna dan tanda yang terkandung dalam konten visual Ernanda Putra di *instagram* menggunakan teori semiotika Charlers Sanders Peirce.

1.6 MANFAAT PENELITIAN

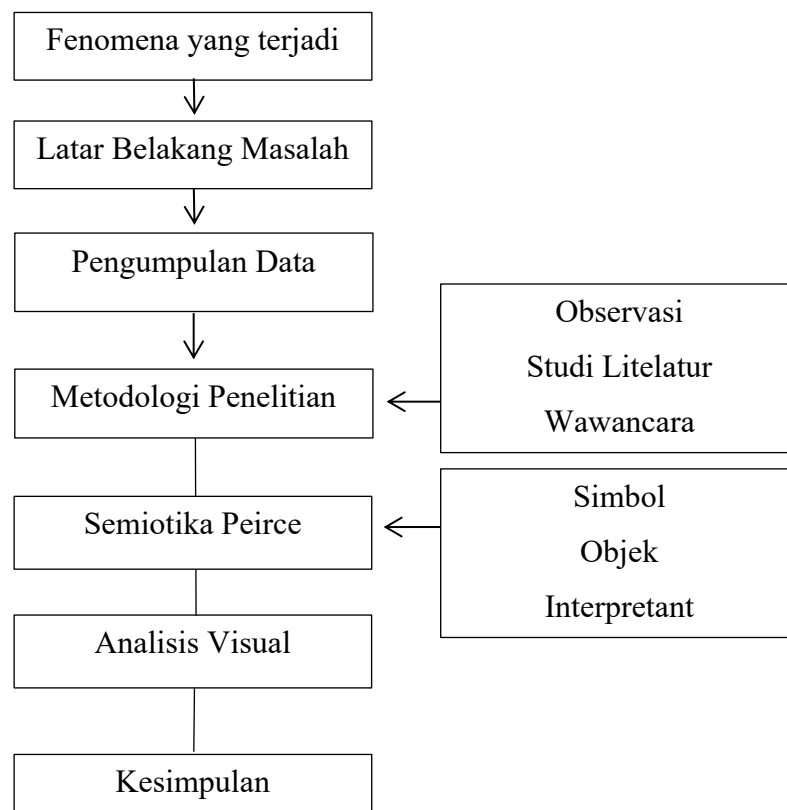
1.6.1 MANFAAT PENULISAN

Sebagai kajian khususnya sosial media *instagram* sebagai media membangun persona diri, yang nanti akan dijadikan refrensi dan masukan untuk peneliti – peneliti selanjutnya.

1.6.2 MANFAAT PRAKTIS

Memberikan pengetahuan dan informasi kepada publik tentang penggunaan media sosial instagram sebagai sarana komunikasi dan berbagi informasi mengenai persona diri. Dan sebagai sarana pengetahuan bagi publik untuk mengetahui bagaimana tanda dan makna yang terkandung didalam konten visual Ernanda Putra di *instagram*.

1.7 KERANGKA PENELITIAN



1.8 METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tanda dan makna dari konten visual di dalam akun *instagram* @ernandaputra. Berdasarkan tujuan tersebut, maka tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif umumnya digunakan dalam dunia ilmu – ilmu sosial dan humaniora, dalam setting kajian mikro. Terutama berkaitan dengan pola dan tingkah laku manusia dan apa yang dibalik tingkah laku tersebut yang biasanya sukar untuk diukur dengan angka – angka. Karena apa yang tampak menggejala tidak selalu sama dengan apa yang ada didalam pikiran dan keinginan sebenarnya (Suyitno 2018:6).

Penelitian kualitatif tidak bermaksud untuk menggambarkan karakteristik populasi atau menarik kesimpulan yang berlaku bagi suatu populasi, melainkan lebih fokus pada sebuah fenomena dan menggaliinya secara lebih mendalam. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berusaha melihat kebenaran – kebenaran atau membenarkan kebenaran. Namun untuk mendapatkan kebenaran tidak selalu cukup dengan melihat sesuatu yang nyata, akan tetapi kadangkala perlu melihat dan melacak sesuatu yang tersembunyi dibalik sesuatu yang nyata tersebut.

Untuk mendeskripsikan seperti apa tanda dan makna dari konten visual @ernandaputra di *instagram* yang direpresentasikan didalam akun *instagram* @ernandaputra, maka kita harus memahami makna dari hubungan penanda dan petanda yang membentuk konten tersebut. Maka dipahami dengan melihat struktur penanda dan petanda secara keseluruhan (Sobur, 2015 : 147). Semiotika menjadikan kebudayaan sebagai objek

kajian utamanya (Hoed, 2011 : 26) dan perilaku merupakan refleksi dari kebudayaan sehingga analisis semiotika diperlukan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce dan alasan mengapa penelitian menggunakannya adalah karena alasan ketepatan untuk diterapkan dalam penelitian karena analisisnya bersifat deskriptif dan keinginan peneliti untuk memperdalam hasil analisis dimana Peirce memberikan penjelasan tanda, ikon, indeks dan simbol pada sebuah foto bersarkan intepretasi yang melatarbelakangi munculnya makna tersebut sehingga makna dapat diungkapkan.

1.9 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kerangka penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang landasan-landasan teori yang sesuai dan dapat digunakan untuk mendukung penyelesaian masalah atau pencapaian tujuan yang ingin dicapai.

BAB III : DATA DAN ANALISA

Bab ini membahas tentang data yang diteliti dan analisa yang dilakukan, mulai dari menganalisa target penelitian dan beberapa aspek yang bersinggungan dengan penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN TEMUAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan temuan penelitian yang dikofirmasi dengan teori.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berupa kesimpulan data dan saran penelitian. Menyajikan inti dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan mengungkapkan saran – saran tentang beberapa rekomendasi untuk dilakukan penelitian selanjutnya.

