

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Narendra Rahadian Putra  
NRP : 156010058  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Konsentrasi : Advertising  
Judul : Analisa Tanda Dalam Konten @Ernandaputra Di Instagram (Analisis Semiotik Charles Sander Peirce)  
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Pembimbing I : Adi Surahman, S.Sn., M.Ds (.....)  
Pembimbing II : Muammar Mochtar, S.Sn., M.Ds (.....)

## DEWAN PENGUJI

1. Adi Surahman, S.Sn., M.Ds (.....)  
2. Dr. H. Wawan Setiawan, M.Sn (.....)  
3. Muammar Mochtar, M.Ds (.....)  
4. Nichi Hana K, M. Ds (.....)

Ditetapkan : Bandung  
Tanggal : 23 Juli 2019

## **ABSTRAK**

### **ANALISA TANDA DAN MAKNA DALAM KONTEN VISUAL @ERNANDAPUTRA DI INSTAGRAM (Analisis Semiotik Charles Sander Peirce)**

**Oleh**

**NARENDRA RAHADIAN PUTRA**

Sosial media merupakan salah satu media yang sedang berkembang pesat, salah satunya adalah *Instagram*. Saat ini banyak *influencer-influencer instagram* yang berpotensi memberi ulasan sebuah produk dan mengambil daya tarik pengikutnya. Semua berawal ketika Ernanda pertama kali membuat *World Wide Instameet* di Indonesia yang diselenggarakan di Taman Mini Indonesia Indah (T-M-I-I), lalu dilanjutkan dengan *World Wide Instameet* di Gunung Bromo yang diikuti oleh *instagramer* dari berbagai daerah di Indonesia. Ernanda adalah orang Indonesia pertama yang fotonya diunggah oleh akun resmi *Instagram* dan akunnya diikuti oleh akun resmi *instagram*. Oleh sebab itu, objek penelitian ini yaitu tentang konten visual pada akun *instagram @ernandaputra* untuk mengetahui tanda dan makna yang terkandung di dalamnya dengan menggunakan teori pendekatan semiotika visual Charles Sander Peirce. Pada hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa di dalam konten visual yang diunggah @ernandaputra memiliki tanda dan makna bahwa ia memiliki gaya hidup urban dan memiliki latar belakang ekonomi berkecukupan. Selain itu, Ernanda memiliki selera yang baik hingga menjadi ciri khasnya.

Kata Kunci : Konten Visual, Instagram, Semiotika, Peirce, Tanda dan Makna.

## **ABSTRAK**

### **ANALYSIS OF SIGNS AND MEANING IN VISUAL CONTENT @ERNANDAPUTRA ON INSTAGRAM (Charles Sander Peirce's Semiotic Analysis)**

**By**

**NARENDRA RAHADIAN PUTRA**

Instagram is a social media that growing rapidly. Nowadays, many instagram influencers have a potential to give a review about a product to attract their followers. It all begin from Ernanda for the first time held the World Wide Instameet in Indonesia located at Taman Mini Indonesia Indah (TMII), then continued with World Wide Instameet in Mount Bromo that participated by instagram influencers from various regional in Indonesia. Ernanda is the first Indonesian person whom his photo was uploaded by the Instagram official account. Therefore, the object of this research is about the visual contents at the Instagram account of @ernandaputra to know the signs and meanings contained in use of Charles Sander Peirce's visual semiotic theory approach. The result of this research can be concluded that the visual content whom @ernandaputra's uploaded have the signs and meanings that he have an urban lifestyle and sufficient economic background. Furthermore, Ernanda have a good taste that become his characteristics.

Keywords: Visual Content, Instagram, Semiotics, Peirce, Signs, and Meanings.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbil'alamin*, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena bantuan, berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisa Tanda Dalam Konten @Ernandaputra Di Instagram**” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain di Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Tanpa adanya bantuan, dukungan, motivasi, dan semangat dari berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Seni dan Sastra khususnya program studi Desain Komunikasi Visual yang senantiasa tulus ikhlas memberikan ilmu pengetahuannya. Terimakasih atas kesabarannya dalam mendidik kami para mahasiswa.
2. Kedua Orang tua yang selalu memberikan rasa kasih sayang yang tiada hentinya, terimakasih sudah menjadi orang tua yang tegar, kuat, dan sabar dalam menjalani kehidupan ini. Maafkan anakmu ini yang memakan waktu cukup lama untuk menyelesaikan pendidikannya dan terimakasih selalu menjadi penyemangat menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Drs. H. Agus setiawan selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung. Untuk segala kesabaran, keramahan serta membantu mahasiswa selama ini.

4. Bapak Adi Surahman, S.Sn., M. Ds dan Muammar Mochtar, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk sabar membimbing dan memberikan banyak ilmu pengetahuan baru yang bermanfaat.
5. Bapak Adi Surahman, S.Sn., M. Ds, Muammar Mochtar, S.Sn., M.Ds, Dr. H. Wawan Setiawan, M.Sn dan Nichi Hana K., M.Ds selaku dosen penguji skripsi ini saat sidang. Terimakasih atas segala kritik dan sarannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Tata Kustaman, S.Sn., M. Ds selaku dosen yang telah meluangkan banyak waktu untuk sabar membaca dan mengkoreksi penelitian ini untuk menjadi skripsi yang lebih baik dan bermanfaat.
7. Teman - temanku di kampus yang telah banyak memberikan pembelajaran dan memberikan banyak pengalaman dalam pengerjaan skripsi.
8. Sahabat - sahabat perjuanganku diangkatan 2015 tanpa adanya kalian hidupku hampa di kampus, terimakasih sudah banyak memberikan cerita dan pengalaman berharga selama ini. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses dan lancar dalam segala urusan kita. Aamiin ! Kalian angkatan yang sangat memberikan kesan !
9. Adik – adik Himadu semoga kalian cepat mengerjakan skripsi dan tugas akhir agar cepat sadar bahwa ilmu yang kalian kaji selama ini dapat dieksplorasi ke berbagai bidang. Jangan malas – malas untuk kuliah, tolong jaga teruns Himadu.

10. Ernanda Dwi Putra selaku pemilik akun instagram @ernandaputra yang telah mengizinkan kotennya menjadi penelitian dan sudah meluangkan waktunya untuk berdiskusi demi kelancaran penelitian ini.
11. Seluruh orang yang pernah hadir dalam hidupku ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih sudah memberikan banyak warna, pengalaman dan bermacam macam perasanaan. Tanpa kalian aku tidak akan pernah belajar dari kesalahan dan tidak akan menjadi lebih dewasa.

Semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan mungkin tidak dapat penulis balas secara langsung satu per satu, namun semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang kalian berikan dan memudahkan segala kesulitan yang kalian hadapi saat ini dan seterusnya.

Bandung, 4 Juli 2019

Penulis,

Narendra Rahadian Putra

# **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Metodologi Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Semiotika Visual .....	15
2.3 Sosial Media .....	20
2.4 Fotografi .....	32
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	<b>36</b>
3.1 Instagram .....	36
3.2 Ernanda Putra .....	40



<b>BAB IV ANALISA DAN TEMUAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Analisa Visual .....	49
4.2 Hasil Analisis .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar : 3.1 Akun Instagram @ernandaputra .....	43
Gambar : 3.2 Foto 1 .....	44
Gambar : 3.3 Foto 2 .....	44
Gambar : 3.4 Foto 3 .....	44
Gambar : 3.5 Foto 4 .....	45
Gambar : 3.6 Foto 5 .....	45
Gambar : 3.7 Foto 6 .....	46
Gambar : 3.8 Foto 7 .....	46
Gambar : 3.9 Foto 8 .....	47
Gambar : 4.2 Konten Ernanda 1 .....	49
Gambar : 4.3 Konten Ernanda 2 .....	53
Gambar : 4.4 Konten Ernanda 3 .....	57
Gambar : 4.5 Konten Ernanda 4 .....	61
Gambar : 4.6 Konten Ernanda 5 .....	65
Gambar : 4.7 Konten Ernanda 6 .....	68
Gambar : 4.8 Konten Ernanda 7 .....	72
Gambar : 4.9 Konten Ernanda 8 .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Postingan Konten Visual .....	47
Tabel 4.1 Analisa Foto 1 .....	52
Tabel 4.2 Analisa Foto 2 .....	56
Tabel 4.3 Analisa Foto 3 .....	60
Tabel 4.4 Analisa Foto 4 .....	65
Tabel 4.5 Analisa Foto 5 .....	68
Tabel 4.6 Analisa Foto 6 .....	71
Tabel 4.7 Analisa Foto 7 .....	74
Tabel 4.8 Analisa Foto 8 .....	78