

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan Mangpaat Instagram Pikeun Komunikasi Pemasaran Online (studi kualitatif Mangpaat Instagram Pikeun Media Komunikasi Pemasaran Online Dina Akun Hamletmasha) Ulikan ieu boga tujuan pikeun manggihan langsung cara ngagunakeun Instagram dipaké salaku medium pikeun komunikasi pamasaran ku akun Instagram Hamletmasha.

Instagram anu salah sahiji média sosial nu ayeuna populér di masarakat tur pamakéan nyaeta ayeuna euweuh keur nyebarkéun foto pribadi nyalira tapi kiwari loba pausahaan nu make eta sangkan media komunikasi pamasaran online nu rada mirah jeung gampang pikeun ngalakukeun. komunikasi pamasaran online mangrupa aktivitas undertaken pangaruh, ngolo-ngolo dnn reminiscent tina udagan pasar sahiji produk on tawaran perusahaan dimana sagala kagiatan anu dilumangsungkeun ku ngagunakeun internet.

Metode anu dipake nyaeta metode panalungtikan kualitatif jeung hal pendekatan kajian anu panalungtikan dilakukeun evaluasi intensif, lengkep jeung di-jerona hiji organisasi, pausahaan, instansi atawa gejala nu tangtu. Bari téhnik kempelan data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta di-jero wawancara, observasi, hasil panalungtikan perpustakaan, jeung dokuméntasi.

Dumasar kana panalungtikan anu geus dipigawé, kapanggih yén ku ngagunakeun Instagram pamasaran online salaku medium komunikasi nu bisa mempermudah hiji seller parusahaan jeung meuli di urus, sadaya bisa dipigawé éfektif jeung éfisién tanpa wasting loba waktu jeung usaha.

Eupan balik dicandak ti ulikan ieu téh parusahaan kudu boga platform husus ka ngajual sakumaha shoope, Tokopedia jeung nu lianna supados gambar anu diboga the katingali hadé, sarta salajengna ngurangan kacurigaan umum ngalawan panipuan anu sering kasus kiwari.