

DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa (Malang: Bayu Media, 2008).

Indriyo Gito Sudarmo, Manajemen Strategis (Yogyakarta: BPEF, Edisi 1, Cet Ke 2, 2008).

Marius P. Angipora, Dasar-Dasar Pemasaran (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999).

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Benyamin Molan, Jakarta:Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia, 2009).

Panjudi Anoraga, Manajemen bisnis (Jakarta: Rineka Cipta, 1997).

Samsul Anam dkk, Manajemen Pemasaran (Surabaya: IAIN SA Press, 2013).

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 1992, hlm. 2

Sunny T.H. Goh, Khoo, Kheng-Hor, Marketing Wise, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2005,

Usi Usmara, Pemikiran Kreatif Pemasaran, Yogyakarta: Amara Book, 2008,

Daftar pustaka lainnya :

<https://kumparan.com/sociabuzz-blog/pengertian-endorse-endorse-adalah>

<http://ginanginan.blogspot.com/>