***ABSRACT***

***This research entitled Perception Students of Fisip Unpas About Using Skincare from Korea.***

***The purpose of this research is to know the perceptions of students about the use of skincare products from Korea in the Unpas Fisip campus environment in particular, as well as an overview of what skincare products are used by Unpas Social Sciences students.***

***The method used by researchers to carry out this research is qualitative research methods. The reason is because with qualitative research methods researchers can obtain data using interview techniques and observations directly to informants so that the data obtained can complement this research, beside that it produce descriptive data in the form of written or oral words from people and behavior observed. Informants in the research were 1 expert informant in the field of skimcare, 8 student informants from various majors at Unpas Faculty of Social Sciences.***

***Based on the results of the research of Perception Students of Fisip Unpas About Using Skincare from Korea., the results were obtained that the informants were very enthusiastic about the discussion of this research. They have their own meanings about using skincare products. However, some informants claimed that they used skincare products from Korea and were judged not only to have to use them to still look beautiful. But to treat facial health to look natural and healthy. This is based on the desire to appear better than before. Although not a few informants also use it because they like artists who are brand ambassadors of the skincare.***

***Some things that researchers want to recommend for input for Fisip Unpas students are, if you want to do skincare treatment, consult your dermatologist first. Know the allergies to the skin that you often experience. Expand information about skincare that is trusted by others, ask the skincare expert whether the content of the product is good or not. Does it have side effects after using or even stopping to use the skincare product.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul Persepsi Mahasiswa Fisip Unpas Tentang Penggunaan *Skincare* dari Korea.**

**Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang penggunaan produk *skincare* dari Korea dalam lingkungan kampus Fisip Unpas khususnya, serta gambaran seperti apakah produk *skincare* yang digunakan oleh mahasiswa Fisip Unpas.**

**Metode yang digunakan oleh peneliti untuk melangsungkan penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Alasannya karena dengan metode penelitian kualitatif peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara serta observasi secara langsung kepada informan sehingga data yang di dapatkan bisa melengkapi bisa melengkapi penelitian ini, selain itu menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Informan dalam penelitian adalah 1 informan ahli dalam bidang *skimcare*, 8 orang informan mahasiswa dari berbagai jurusan di Fisip Unpas.**

**Berdasarkan hasil penelitian Persepsi Mahasiswa Fisip Unpas Tentang Penggunaan *Skincare* dari Korea, maka di peroleh hasil bahwa informan sangat antusias dengan pembahasan penelitian ini. Mereka memiliki makna masing-masing tentang penggunaan produk *skincare*. Namun beberapa informan mengaku bahwa mereka menggunaan produk skincare dari Korea ini dinilai bukan hanya harus menggunakannya agar tetap terlihat cantik. Tetapi untuk merawat kesehatan wajah agar terlihat natural dan sehat. Hal tersebut di dasari oleh keinginan untuk tampil lebih baik dari sebelumnya. Meskipun tidak sedikit juga informan menggunakannya karena menyukai artis yang menjadi *brand ambassador skincare* tersebut.**

**Beberapa hal yang ingin peneliti rekomendasikan untuk bahan masukan bagi mahasiswa Fisip Unpas yaitu, bila ingin melakukan perawatan skincare konsultasikan terlebih dahulu kepada dokter kulit anda. Ketahui alergi pada kulit yang sering anda alami. Perluas informasi mengenai skincare yang banyak dipercaya oleh orang lain, tanyakan kepada ahli skincare adakah kandungan dari produk tersebut baik atau tidak. Apakah mempunyai efek samping setelah menggunakan atau bahkan berhenti untuk menggunakan produk skincare tersebut.**

***RINGKESAN***

***Judul ieu panalungtikan nya éta persepsi Murid Fisip Unpas Ngeunaan ka Mangpaat Skincare ti Korea.***

***Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun persepsi siswa tentang pamakean produk skincare ti Korea di lingkungan kampus Fisip Unpas hususna, sakumaha ogé naha produk gambar skincare dipaké ku siswa Fisip Unpas.***

***Metodeu nu digunakeun ku panalungtik pikeun ngalakonan studi ieu téh padika panalungtikan kualitatif. Alesan keur kualitatif peneliti métode panalungtikan bisa ménta data ku cara make teknik wawancara sarta observasi langsung ka informan ku kituna data anu aya dina meunang digitus bisa ngalengkepan ulikan ieu, sajaba generating data deskriptif dina bentuk kecap ditulis atawa diucapkeun ti jalma jeung kabiasaan ditalungtik. Narasumber dina pangajaran anu kahiji ahli skimcare informan dina widang, 8 informan mahasiswa ti sagala rupa jurusan di Fisip Unpas.***

***Dumasar panalungtikan hasilna persepsi Fisip Unpas Mahasiswa Tentang nu Mangpaat Skincare ti Korea, hasil diala anu informan éta sawala sumanget ieu panalungtikan. Aranjeunna gaduh hartos masing-masing ngeunaan ngagunakeun produk skincare. Sanajan kitu, sababaraha informan ngaku yén maranéhna produk kagunaan skincare ti Korea ieu ditaksir teu ngan kudu make eta tetep eta pilari geulis. Tapi pikeun kasehatan pikeun raray sangkan eta kasampak alam jeung séhat. Ieu dina kaayaan ku kahayang kasampak leuwih hade tinimbang kantos. Sanajan aya saeutik pamakéan sabab informan ogé resep artis anu jadi duta skincare brand.***

***Sababaraha peneliti nyarankeun hal rék input pikeun FISIP Unpas nyaeta, lamun rék nedunan perlakuan skincare munggaran konsultasi dokter kulit Anjeun. Ngalenyepan alergi kana kulit nu sering anjeun ngalaman. Manjangkeun informasi ngeunaan skincare loba dipercaya ku batur, konsultasi skincare hiji aya eusi produk nu geus alus atanapi henteu. Aya efek samping sanggeus ngagunakeun atawa malah cease nganggo produk skincare.***