

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN SAMPOERNA MILD TAPI
GUE JADI**
*ANALYSIS OF SEMIOTIC SAMPOERNA MILD ADVERTISING
BUT IS SO*

Oleh :

Andri Fahmi Hakim

NRP : 152050069

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Poltik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019