

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, *leverage*, dan ukuran perusahaan, terhadap praktik manajemen laba.

Populasi perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Teknik penelitian sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 13 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, uji analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa asimetri informasi, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.

**Kata kunci : Asimetri Informasi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Praktik Manajemen laba**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effects of information asymmetry, leverage, and company size, on earnings management practices.*

*The population of the company used in this study is the transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The sample research technique uses purposive sampling which produces 13 company samples. The analysis techniques used in this research are descriptive analysis, associative analysis, classic assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, hypothesis test, multiple linear regression analysis test, correlation analysis, and coefficient of determination.*

*Based on the results of research conducted it can be seen that the information asymmetry, leverage, and company size partially have a significant effect on earnings management practices on transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.*

***Keywords: Information Asymmetry, Leverage, Company Size, Earnings Management Practices***