

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar – benar hasil pekerjaan penelitian saya sendiri. Adapun semua referensi/kutipan (baik kutipan langsung maupun kutipan tidak langsung) hasil karya ilmiah orang lain tiap – tiap satunya telah saya masukan sumbernya sesuai etika ilmiah. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti hasil meniru/plagiat dan terbukti mencantumkan kutipan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, saya bersedia menerima sanksi penangguhan keserjanaan dan menerima sanksi dari lembaga yang berwenang.

Bandung, Juni 2019

Reza Darmawan

152040085

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

(QS, Al-Baqarah : 286)

“Cobalah tidak menjadi orang sukses, tapi cobalah menjadi orang yang berguna”

(Ust.Khalid Basalamah)

*Ku persembahkan Skripsi ini
Sebagai tanda syukur kepada allah swt,
Kedua orang tuaku tercinta,
Dan untuk teman-teman tercinta
Yang selama ini telah mendukungku dengan sepenuh hati*

ABSTRAK

Kamanja *Adventure Land* adalah Bagian dari usaha Sindang Reret yang memiliki beberapa cabang daerah Bandung. Kamanja *Adventure Land* adalah nama kedua dari sebelumnya yang bernama Kataji. Kamanja *Adventure Land* dirikan pada tahun 2000, yang berawal dari *Event Organizer* yang memfasilitasi kegiatan di alam terbuka. Seiring berkembangnya dunia *Outbond* Kamanja *Adventure Land* tidak hanya sebagai penyedia *Event Organizer* melainkan menyediakan jasa wisata *Outbond*/Kegiatan alam terbuka. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat permasalahan sehubungan dengan penjualan yang disebabkan oleh *physical evidence* yang dilakukan oleh Kamanja *Adventure Land* seperti belum tercapainya target sesuai yang diharapkan Kamanja *Adventure Land* dalam penjualan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Mengumpulkan data melalui kuesioner, observasi, dan wawancara. Kuesioner disebarakan kepada seluruh karyawan sebanyak 17 orang, sehingga teknik pengambilan sampel adalah secara sensus. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi dengan korelasi dan koefisiensi determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa terdapat pengaruh positif pelaksanaan *physical evidence* terhadap penjualan pada Kamanja *Adventure Land*. Terutama pada indikator *an attention-creating medium* (perusahaan membuat sarana fisik semenarik mungkin) (X) terhadap indikator mencapai volume penjualan (Y), serta *an effect-creating medium* (media yang menciptakan efek) (X) terhadap tingkat permintaan konsumen (Y).

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu mengoptimalkan lahan kosong, melakukan inovasi terhadap wahana, memperbaharui wahana, membuat bagian khusus kebersihan, membentuk ciri khas yang menjadi pembeda, dan melakukan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan kondisi penjualan seperti, *Product, Price, Place, Promotion, People, Proses*.

Kata Kunci: *Physical Evidence* dan Kondisi Penjualan

ABSTRACT

Kamanja Adventure Land is part of Sindang Reret company that has some branch in Bandung. Kamanja Adventure Land previously known as Kataji. Kamanja Adventure Land was establish in 2000, it's started from an Event Organizer that facilitates outdoor activities. As the development of Outbound world, Kamanja Adventure Land not only as the event organizer but also provides outbound tourism services or outdoor activities. Based on the research result, there are still some problems that related to sales that causes by physical evidence of Kamanja Adventure Land like unreached targets as expected in sales.

Research method used in this research is quantitative as the research type is descriptive. Data collecting technique used were questionnaire, observation, and interview. The questionnaire were spread to 17 employees, so that the sampling technique was census. The analysis technique used is regression analysis with correlation and coefficient of determination.

Based on the research result, there is positive impact of implementation of physical evidence toward sales in Kamanja Adventure Land. Especially in an attention-creating medium indicator, the company making the physical tools as interested as possible (X) to reaches sales volume indicator (Y), and an effect-creating medium (X) to level of consumer demand (Y).

Suggestions that can researchers suggest are optimizing vacant land, innovating vehicles, renewing vehicles, making special parts of cleanliness, forming distinctive features, and conducting further research related to sales conditions such as product, price, place, promotion, people, process.

Keywords: Physical Evidence and Sales Condition

ABSTRAK

Kamanja Adventure Land mangrupa bagian ti upaya Sindang Rérét nu boga sababaraha cabang régional Bandung. Kamanja Adventure Land mangrupa nami kadua anu sateuacana Kataji. Kamanja Adventure Land diadegkeun tahun 2000, nu asalna tina ngayakeun acara nu nyadiaan kagiatan di alam anu terbuka. Sapanjang dunya na tumuwuh Kamanja Adventure Land henteu ngayakeun kagiatan adi alam anu terbuka hungkul tapi nyadiakeun oge perjalanan / kagiatan keur acara Pangatur di alam nu terbuka. Dumasar hasil survei anu kaungkap aya masalah sahubungan jeung kajualan anu di sebabkeun ku fasilitas fisik anu dilakukeun ku Kamanja Adventure Land sapertos target teu sami jeung nu diharapkan ku Kamanja Adventure Tanah dinu kajualan.

Metode anu diangge dina ieu panalungtikan nyaeta kuantitatif sareng jenis panalungtikan deskriptif. Data anu dikumpulkeun liwat kuesioner, observasi jeung wawancara. Kuesioner disebarkeun ka kabeh pagawe anu lobana 17 urang. Janten tehnik nu diangge kangge sampel nyaeta tehnik sensus. Teknik analisis nu dipake nyaeta analisis regresi sareng korelasi jeung koefisiensi determinasi

Dumasar data dicandak ti panalungtikan, yén aya pangaruh positif kana jualan tina palaksanaan bukti fisik Kamanja Adventure Land, utamana dina hiji indikator pausahaan ngadamel sarana anu menarik (X) kana indikator volume kajualan (Y), sareng media nu nyieun efek (X) kana tingkat pamenta konsumen.

Saran anu meunang panalungtikan kemukakeun nyaeta optimalkeun lahan kosong, lakukeun inovasi tinu wahana, anyarkeun wahana, ngadamel bagian khusus jang kabersihan, ngabentuk ciri khas anu ngabedakeun, jeung lakukeun panalungtikan leuwih lanjut anu ngeunaan sareng kondisi kajualan sapertos produk, harga, tempat, promosi, jalmi-jalmi, sareng proses.

Konci: Bukti Fisik jeung Kondisi Kajualan