

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

Hurriyanti Ratih, 2014. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung.

ALFABETA,CV

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Manajemen pemasaran. Edisi 2

Ketiga belas. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. 2009. Manajemen pemasaran. Edisi 13

jilid 1. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung.

ALFABETA, CV

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis, Bandung. ALFABETA, CV

Swasta Basu, 2017. Manajemen Pemasaran. BPFE Yogyakarta

Swasta Basu dan Irawan. Menejemen Pemasaran Modern 2008 LIBERTI

Yogyakarta

Tjiptono Fandy, 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta. CV ANDI OFFSET

Siegel, Sidney. 1997. Statistik non parametik untuk ilmu social. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama

Skripsi Terdahulu

Deavi Yulitasari. 2014. Pengaruh Biaya Promosi terhadap volume penjualan pada

Yamaha Sudirman Motor Temanggung, Program Study akutansi Diploma

III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2014

Moh Iqbal Fadilah. 2016. “Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan

Konsumen Pada Café Bali Bandung” Universitas Widyatama, 2016

Zulfadiah Nugraha 2013 “Pengaruh promosi dalam meningkatkan penjualan pada pt.seratus Sembilan saudagar makasar” Universitas Islam Negeri Alauddin 2013

Jurnal

Eeng, Ahman, dan Aninda Putri Rizky.2013. “Pengaruh *Physical Evidence* objek wisata pemandian air panas ciwalini terhadap keputusan berkunjung wisatawan”. Jurnal Vol.III .(No.1)

Febriana, Merry Bella dan Yulianto, Edy. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang)” Universitas Brawijaya, Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 32 (No.2)

Internet

: <https://www.nativeindonesia.com/tempat-wisata-di-bandung/> 2019.