

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE* PADA SCH
CLOTHING LINE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Oka Harifin Sah Putra

NPM. 152040067



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE* PADA SCH
CLOTHING LINE BANDUNG**

Oleh:

Oka Harifin Sah Putra

NPM. 152040067

Telah Disetujui/disahkan Pada:

Menyetujui:

Pembimbing

Dr. Dindin Abdurohim BS.S.Sos.,MM.,M.Si

NIDN.0402087102

Mengetahui:

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. M. Budiana,S.IP.,M.Si

NIDN.0402047002

Ida Hindarsah,S.Sos.,MM.,M.Si

NIDN.043110701