

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi kasus pada konsumen Generasi Z Shopee di Kota Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Noervia Devianti

NPM. 152040144



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019