

ABSTRAK

Pajak merupakan kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Pajak di mata negara merupakan sumber penerimaan untuk membiayai penyelenggaraan pemerintahan, sedangkan pajak bagi perusahaan selaku wajib pajak adalah beban yang akan mengurangi laba bersih. Oleh karena itu, perusahaan berusaha untuk membayar pajak sekecil mungkin karena dengan membayar pajak yang kecil berarti mengurangi kemampuan ekonomis perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini *tax avoidance*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 berjumlah 13 perusahaan. Metode penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 31,9%. *Leverage* secara parsial berpengaruh terhadap *tax avoidance* tetapi memberikan kontribusi sebesar 17,5%. Sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh terhadap *tax avoidance* sebesar 0,4%. Secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi 12,320% pada perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan

Tax Avoidance.

ABSTRACT

Tax is a mandatory contribution to the state owed by an individual or a compelling entity based on the law, by not getting direct compensation and being used for state purposes for the greatest prosperity of the people. Taxes in the eyes of the state are sources of income to finance government administration, while taxes for companies as taxpayers are expenses that will reduce net income. Therefore, companies try to pay taxes as small as possible because by paying a small tax means reducing the economic ability of the company.

This study aims to examine and analyze the effect of profitability, leverage, and sales growth on tax avoidance in the company of Manufacturing Subsector Automotive and Components which are listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. The independent variable in this research are profitability, leverage and sales growth. As for the dependent variable in this research was using tax avoidance.

The research method used is quantitative method with descriptive analysis and verification. The population of this research is a company Manufacturing Subsector Automotive and Components listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 which amounted to 13 companies. Sampling technique used non probability sampling with purposive sampling technique, the sample used in this research as many as 8 companies. The data analysis was using multiple linear regression.

The results showed that partially affect to the tax avoidance profitability with a contribution of 31,9% influence. While the leverage not partially influence to tax avoidance but give contribution of influence equal to 17,5%. Than sales growth partially influence to tax avoidance with contribution of influence equal to 0,4%. Simultaneously profitability, leverage, and sales growth have an effect on tax avoidance with a contribution of 12,320% in the company of Manufacturing Subsector Otomotive adn Components which listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017.

Keywords: Profitability, Leverage, Sales Growth, and Tax Avoidance.