

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin pesatnya teknologi di zaman ini yang dinamakan internet, memungkinkan kita mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat. Salah satunya adalah ojek tersebut. Kini, di Indonesia, terdapat sebuah layanan ojek *online* yang memungkinkan calon penumpang tidak perlu datang ke sebuah pangkalan ojek. Calon penumpang cukup memesan ojek dari sebuah aplikasi di *smartphone*, dan ojek akan datang menjemput.

Kehadiran ojek *online* ini tentu memicu reaksi dari berbagai lapisan masyarakat yang menggantungkan hidupnya dengan layanan ojek. Seperti pengguna ojek ataupun pengendara ojek konvensional. Akan tetapi selalu ada kejadian dan perilaku unik terjadi yang dialami oleh penumpang baik pengemudi ojek *online*. Kini keberadaan ojek *online* dapat ditemukan dimana saja, khususnya untuk wilayah perkotaan atau kota-kota besar. Dengan didukung ponsel yang berjenis *smartphone* dan dilengkapi aplikasi tertentu, seseorang dapat menemui serta menggunakan jasa ojek tersebut dimana saja terkhusus di perkotaan dengan tarif ojek tidak ada tawar menawar melainkan pemberian pelayanan kepada penggunanya serta tarif ojek yang telah ditentukan.

Ojek *online* booming pada tahun 2015 dan keberadaanya sekarang ada di kota-kota besar. Kehadiran ojek *online* ini tentunya memiliki berbagai persepsi dari masyarakat serta berpengaruh kepada pola kehidupan masyarakat, hal tersebut

dikarenakan adanya suatu penemuan baru, yaitu penemuan baru pada teknologi dan profesi.

Fenomena ojek *online* yang hadir di Indonesia membuat banyak masyarakat menggantungkan harapan dari sana. Banyaknya pengguna transportasi umum berbasis aplikasi ini bikin orang tergiur dengan pendapatan yang akan diterima sebagai supir atau *driver*. Bahkan ada yang sampai rela menjadi ojek *online* demi mendapat uang tambahan.

Selain banyak intensitas orang yang membutuhkan jasa ojek *online*, jam kerja yang fleksibel jadi pertimbangan tersendiri. Media tidak luput dari pemberitaan tentang perusahaan ojek *online* yang sedang berkembang pesat ini, mulai dari demo para *drivernya*, kecelakaan dan juga tak luput dari pemberitaan drama-drama dari para *driver* dan penumpangnya. Tapi terkadang, melihat “drama” dan tingkah laku antara pengendara ojek *online* dan penumpangnya kerap bikin kita tidak habis pikir.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang serta data & fakta dari topik yang diangkat mengenai ojek *online*, maka penulis mencoba untuk mengidentifikasi permasalahan dan membaginya kedalam dua kategori yaitu umum dan khusus. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi masalah dalam perancangan ini adalah :

Maraknya kejadian dan perilaku unik yang dialami oleh para penumpang dan pengemudi ojek *online*. Cerita perilaku penumpang dan pengemudi ojek *online* saat

ini hanya disampaikan melalui tekstual, gambar, foto, dan video melalui media digital. Belum adanya media yang berbentuk fisik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah yang diangkat adalah: Bagaimana merancang buku kartun opini perilaku penumpang dan pengemudi ojek *online*?

1.4 Batasan Masalah

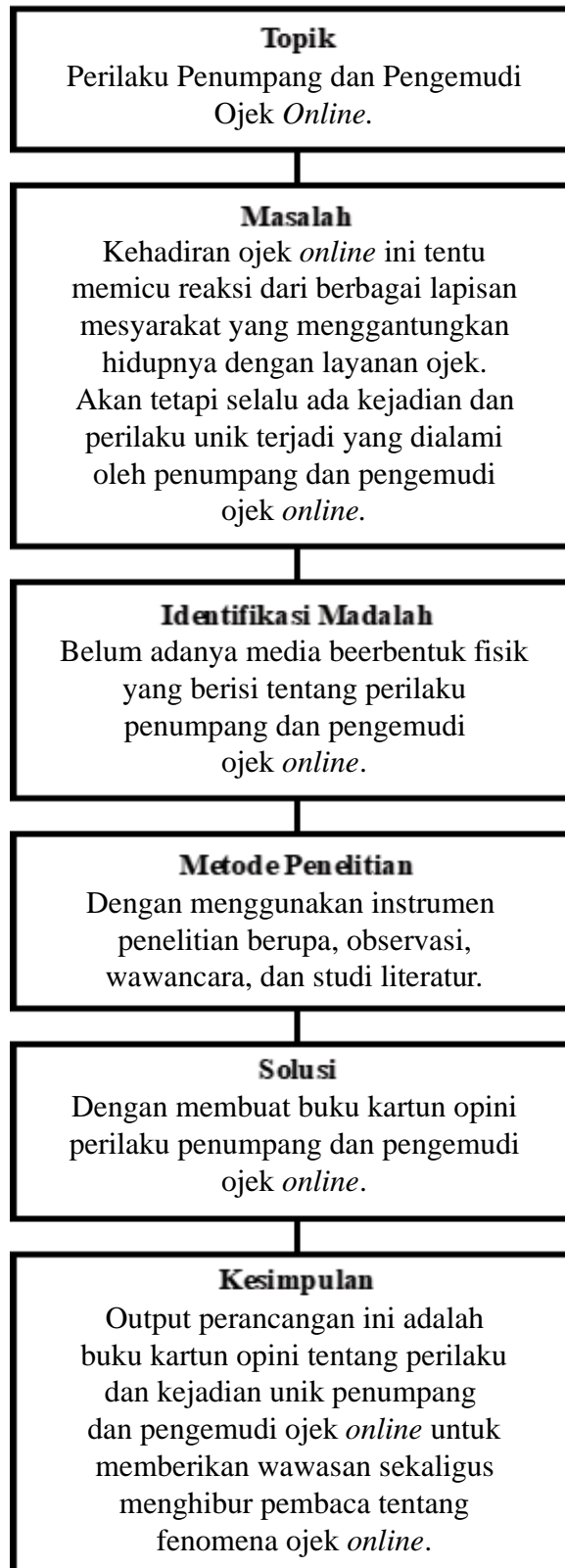
Dalam perancangan ini, penulis membatasi penelitian di Bandung. Karena Bandung mewakili kota-kota besar dengan penumpang dan pengemudi ojek online yang jumlahnya banyak, untuk dijadikan sampel dari kejadian-kejadian dan perilaku yang akan diangkat ke dalam buku. Konsep perancangan ini menggunakan pendekatan *slice of life* dan pengolahan visual yang relevan dengan unsur kartun dalam memfokuskan pada pembuatan buku kartun opini.

1.5 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari perancangan ini adalah:

1. Memberi edukasi pembaca dengan memberi gambaran tentang perilaku penumpang dan pengemudi ojek *online*.
2. Menyampaikan pesan berupa kritik dan opini melalui kartun opini.
3. Menjadi media hiburan bagi pembaca menggunakan pendekatan *slice of life*.
4. Memberi wawasan kepada pembaca mengenai bagaimana dinamika penumpang dan ojek *online* yang sedang terjadi.

1.6 Kerangka Berfikir



1.7 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Artinya, data yang diperoleh berupa kata-kata dan tuturan. Data tidak dituangkan dalam bentuk bilangan atau angka statistik, melainkan tetap dalam bentuk kualitatif dengan memberikan gambaran mengenai situasi yang diteliti dalam penggambaran suatu fenomena yang terjadi dalam lingkungan. Pengumpulan data dilakukan melalui instrumen penelitian seperti dibawah ini :

- Observasi

Meninjau secara langsung perilaku penumpang dan pengemudi ojek *online* di Bandung.

- Wawancara

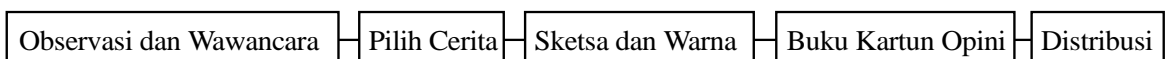
Wawancara kepada penumpang dan pengemudi ojek *online* di Bandung.

- Studi Literatur

Melakukan studi keilmuan yang berkaitan tentang buku kartun opini dan ilustrasi.

1.8 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan adalah melakukan observasi dan wawancara untuk mendapatkan data, kemudian memilah cerita yang akan dibuat sketsa dan diwarnai untuk menjadi buku yang hasilnya akan di distribusi.



1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran yang mengandung setiap bab, diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan latar belakang masalah, mengidentifikasi masalah, merumuskan masalah, membatasi masalah, menjelaskan tujuan dan maksud penelitian, serta metode baik dari penelitian dan perancangan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan teori – teori yang berkaitan dengan perancangan sebuah buku kartun opini dan ilustrasi.

BAB III DATA DAN ANALISA

Bab ini membahas tentang Data dan Analisa yang telah dilakukan. Mulai dari hasil observasi, wawancara, studi literatur, referensi desain, referesi visual, moodboard dan hasil analisa.

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang konsep perancangan dari proses pengolahan dari pembuatan karakter, komposisi warna dan layout, serta pengaplikasian terhadap media.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari penulisan yang telah dilakukan dan memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca.