

DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisiusaan
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kualitatif dan kuantitatif* Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Allo Lilweri, M.S. *Komunikasi Antar Pribadi*, Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Bungin, Burhan H.M, 2007; *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social*, Jakarta : Kencana Prenama Media Group
- Bogdan dan Biklen, 1982. *Ciri-ciri Penelitian Kualitatif*. Jatinagor : Fitkom Unpad.
- Cangara, Hafied H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions*. Sage Publication: London
- Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan, Terjemahan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Davis, Ralph Currier and Allan C. Filley. 1973. *Principle of Management*. Alexander Hamilton Institute: New York

- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV, Mandar Maju
- _____. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Penerbit Remadja Karya CV
- _____. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*: Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2001. *Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung :Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.Rosdakarya.
- _____. 1993.*Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Hovland, Janis and Harold, Kelley 1953, *Communication and Persuasion, New Haven, CT Yale University Press*.
- Jeffkins, Frank. 2004. *Public Relations. Edisi keempat*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1997.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- _____. 2013. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Pajajaran

- Little John, Stephen W and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi edisi 9 (terj.)*
Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 1985. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 1960. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan
Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja
Grafindo Persada.
- Ruben, D, Steward, 2005. *Communication and Human Behaviour*, Bandung: PT
Remaja Rosdakarya
- Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. George Walsh:
Northweten University Press
- Soenarno. 2002. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Rajawali
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung : Alfabeta.

_____ 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung
: Alfabeta.

Trenholm, A. Jensen. 1995. *Interpersonal Communication*. Belmont, California:
Wadsworth Publish-ing Company.

Tubbs, Stewart L. – Moss, Sylvia. 2005. *Human Communication: Konteks-
Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grameia Wiiasarana
Indonesia.

Sumber Lain

<https://ruangguru.com/general/about>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Aplikasi>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Remaja>

<https://pakarkomunikasi.com/teori-fenomenologi>