# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

Anas, T. A. (2014). *Ekonomi Kreatif; Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025.* Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.

Any, N. (2009). *Manajemen Event.* Bandung: Alphabeta.

Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan*

*Kualitatif).* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

 (2011). *Handbook of Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Assumta, S. R. (2002). *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik.* Jakarta: PT Grasindo.

Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hair, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.

Hawkins, e. a. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 10th Edition.* New york: The MacGraw-Hill Companies, Inc.

Indrawan, R. d. (2014). *Metodologi Penelitian.* Bandung: PT. Reflika Aditama .

Iriantara, Y. (2004). *Community Relations, Konsep dan Aplikasinya.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Jalaludin, R. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jefkins, F. (2004). *Public Relations.* Jakarta: PT. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kriyanto, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Realation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kencana.

Malhotra, K. N. (2007). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan.* Jakarta: PT. Indeks.

Moore, F. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsep*

*dan Aplikasi).* Jakarta: PT Raja Grafindo.

 (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers.

 (2001). *Etika Kehumasan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sanafiah, F. (1992). *Format-Format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar Dan Aplikasinya.* Jakarta: Rajawali Pers.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach. (Edisi 5).* New York: John Wiley @ Sons.

Sevilla, C. d. (1993). *Pengantar Metode Penelitian. Penerjemah: Alimuddin Tuwu.* Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Schiffman, L. G. (2000). *Consumer Behavior* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc

Shirley, H. (1995). *Public Relations: An Inroduction.* Thomson Learning.

Shone, A., & B, P. (2002). *Succesfull Event Management: A Practical Handbook 2nd Edition.* London: Thomson Learning.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar-dasar Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD.* Bandung: Alphabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : Lengkap, praktis, dan mudah dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Thomas, C. (2002). *Public Relations : Pedoman Praktis Untuk PR.* Jakarta: Bumi Aksara.

**Jurnal:**

Faiz, A. (2015). Pengaruh Event Terhadap Peningkatan Citra Merek (Studi Kuantitatif Pada Event Pocari Sweat Futsal Championship Terhadap Member Bardosono Futsal Yogyakarta). *Fak. Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga 2015*.

Fajrin, F. V., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University: Vol. 4, No. 2*.

Rahayu, S. (2013). Pengaruh Event ESMOD Fashion Festival 2012 terhadap citra ESMOD Jakarta. *Wacana Vol. XII No.3* .

Trimanah. (2012). Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations”, Jurnal Ilmiah Komunikasi. No. 1, Vol. 3, .

**Internet:**

*Ismayalive.com*. (2019). Retrieved from ISMAYA LIVE: <https://www.ismayalive.com/>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2019.

Kompasiana. (n.d.). *Melihat Sisi Lain Musik EDM*. Retrieved from <http://www.kompasiana.com/madewparamartha/melihat-sisi-lainmusik->. Diakses pada tanggal 28 Januari 2019.

Nugraha, I. K. (2017, July 15). *detik.com*. Retrieved from detik.news: <https://news.detik.com/berita/d-3771437/dwp-digelar-massa-pro-dan-kontra-berhadapan-di-jiexpo>. Diakses pada tanggal 2 Februari 2019.