



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- As.Haris.Sumadiria, 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Basari, Hasan .(1990). Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli Peter L. Berger & Thomas Luckmann : *The Social Construction of Reality*), Jakarta : LP3ES.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. Pengantar Memahami semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra
- Dedy N. Hidayat. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, Deddy Nur. 1999. Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi. Jakarta: Rosda.
- Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. , 1998. Metode Penelitian Komunikasi, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Romli, Asep Syamsul M. 2001. Jurnalistik Praktis. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Sobur, Alex. (2003). Semiotika Komunikasi. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarno, Marselli. 1996. Dasar-Dasar Apresiasi Film. Jakarta : PT. Grasindo
- Wawan Kuswandi. 1996, Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi, Jakarta:Rineka Cipta, 1996.

William L,R. Jay W,J. Theodore Peterson. 2004, *Media Massa Dan Masyarakat Modern*, Cet. I; Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sumber lain :

Analisis Semiotika Tokoh Utama Wanita Dalam Film “*La La Land*”. Penelitian ini dilakukan oleh Anggun Yurinda 132050248, Program Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung pada tahun 2017.

Analisis Semiotika Film *Cek Toko Sebelah*. Penelitian ini dilakukan oleh Ahmad Faiz Abdurrahman oleh 142050169, Program Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung pada tahun 2018.

<https://reelrundown.com/movies/A-Taxi-Driver-2017-Review> (diakses pada tanggal 1 April 2019)

<http://www.kdramazone.com/2017/10/review-film-korea-taxi-driver.html> (diakses pada tanggal 1 April 2019)

