

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Al Rasyid, Harun. 2000. *Dasar-dasar Statistika Terapan*. Bandung: Program Pascasarjana UNPAD

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta

Charles, Lamb. 2001. *Pemasaran: Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5 Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Liberty

Link Sumber Skripsi dan Internet:

<http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>

http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137882/jurnal_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-minat-beli-konsumen-studi-pada-kfc-cabang-buah-batu-bandung.pdf

https://eprints.uny.ac.id/40431/1/SKRIPSI_PDF.pdf

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf>

<http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html>

<https://media.neliti.com/media/publications/187754-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-minat.pdf>

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/viewFile/4496/4121>

https://eprints.uny.ac.id/41912/1/SKRIPSI_DOC%20ARUM%20PUSPA%20UTAMI%2012804241007.pdf

<http://digilib.uinsby.ac.id/3508/6/Bab%203.pdf>

Sumber Jurnal:

Ayu, Dewi. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang*. Universitas Negeri Yogyakarta

Chyntia, Hendrati. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada KFC Cabang Buah Batu Bandung)*. Universitas Telkom

Hanif, Faturrohman. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Tamu Hotel Syariah di Banyumas dengan Religius Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Jendral Soedirman

Melva, Endang. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen. (Studi Kasus Pada Penjualan jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)*. Universitas Riau

Silaningsih, Utami. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan*. Universitas Djuanda Bogor