PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK VANS PADA SUGIYATI *STORE* (SURVEY PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Program Strata Satu Pada Jurusan Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Pupuh Banyu Perwita
152040121



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**