**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU:**

Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Al-Rasyid Harun. 1994. *Teknik* *Penarikan* *Sampel* *dan* *Penyusunan* *Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.

Arikunto Suharsimi. 1998. *Prosedur* *Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Burhan N, Gunawan Marzuki. 2000. *Statistik* *Terapan* *Untuk* *Penelitian* *Ilmu*-*ilmu* *Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Edisi ke 13, terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 2. Edisi ke 13, terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode* *Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Siegel Sidney. 1999. *Statistik* *Non* *Parametik* *Untuk* *Ilmu* *Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia.

**SKRIPSI:**

Vita An’nisa. 2016. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen CaféLittle Wings di Bandung). Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Rianti Pratiwi. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Blind Café Bandung). Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

**JURNAL:**

Wan Haddis Adyarinanda, Dra, Ai Lili Yuliati, MM. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Roemah Kopi Bandung). Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Dosen Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

**SUMBER ELEKTRONIK:**

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2619>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/116978/jurnal_eproc/pengaruh-store-atmosphere-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-cafe-little-wings-di-bandung-tahun-2016.pdf>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/136761/pengaruh-store-atmosphere-terhadap-keputusan-pembelian-studi-pada-konsumen-roemah-kopi-bandung-.html>

<https://www.kembar.pro/2015/05/manajemen-pemasaran-konsep-orientasi.html>

<http://repository.unpas.ac.id/28824/7/11.%20BAB%20III.pdf>