

RINGKESAN

PANGARUH E-COMMERCE NGALAWAN PARIPOLAH KONSUMEN MURID FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN

(Kasus Pangajaran Mahasiswa Program Studi Atikan Basa, Sastra Indonésia sareng Daerah Angkatan 2016 Unpas FKIP).

Ku:

Siti Shopiah

155020033

Tujuan kajian ieu nya éta pikeun mendakan transaksi e-commerce dina para mahasiswa, pikeun ningali tingkah laku konsumen mahasiswa, pikeun nangtukeun gedéna pangaruh e-commerce dina paripolah konsumen mahasiswa, pikeun mendakan pendidikan tingkah laku konsumen pikeun mahasiswa Program Pangajaran Bahasa, Sastra Indonesia sareng Daerah Angkatan 2016 di FKIP Unpas. Pikeun ngabahas nyusun rumusan masalah di luhur dina ieu pangajaran panulis ngagunakeun metode penelitian kausal akibat sareng pendekatan kuantitatif, sareng téhnik pangumpulan data dina wangun angket. Sampel dina ieu pangajaran nyaéta murid Program Studi Bahasa dan Pendidikan, Sastra Indonesia sareng Daerah taun 2016, FKIP Unpas anu cacah aya 61 urang. Analisis data anu digunakeun nyaéta verifikasi nganalisa data ngitung skor rata-rata ku pitulung IBM SPSS Statistics Version 24.0. Hasil panaliti rekapitulasi rata-rata skor réspon respondén ngeunaan e-commerce berjumlah 4,29 sedengkeun kabiasaan konsumen 3,88. Kituna tiasa disimpulkeun yén réspon réspondén kana e-commerce “Pohara Saé” sareng réspondén kana paripolah konsumen nyaéta “Saé”. Dumasar kana analisa data anu parantos dilakukeun, hasil anu diperoleh tina ulikan e-commerce ngeunaan paripolah konsumen katingal tina itungan koefisien tekad kalayan ajén R Square 0.306. Hal ieu nyatakeun yén variabel X ngagaduhan pangaruh tina 30,6% dina variabel Y sareng sésa 69,4% dipangaruhan ku faktor sanés. Dina nutupana, panulis ngalebetkeun saran ka Program Studi Pangajaran Bahasa, Sastra Indonésia sareng Daérah pikeun ngalaksanakeun latihan atanapi ngalatih palaku konsumen, ngalaksanakeun kursus anyar ngeunaan paripolah konsumen atanapi ngahijikeun sareng mata pelajaran sanés. Kusabab cara ieu tiasa ngalengkepan siswa dina pembuatan kaputusan konsumen anu saé.

Konci: E-Commerce, Paripolah Konsumen