

**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN**

(Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan Pendidikan Pancasila dan
Kewarganegaraan (PPKn) FKIP Universitas Pasundan Angkatan 2016)

Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

SITI AMALIA NADHILAH SAEFUL

NPM: 155020031

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2019