

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 372 KOPI
DI BANDUNG**

Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran 372 Kopi
Di Bandung

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY 372 KOPI
IN BANDUNG***

Deskriptive Qualitatif Study Of Marketing Communication 372 Kopi In Bandung

Oleh :

**Sri Aulia Fakhrunisa
152050160**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
2019**