

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Bogor.
- Abel Michael Gilbard. 2014. *Analysis of influence store atmosphere, Service Quality for customer satisfaction In Car Repair Shop san Univercity of san Francisco.*
- Afifudin. 2013. Dasar-dasar manajemen. Terjemahan : G.A Ticoalu. CV. Alfabeta. Bandung.
- Anggraini Kusuma. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Distro BaraBara Bandung.
- Ari Setyaningrum. 2015. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran, Penerbit Andi. Yogyakarta
- Aris Marwanto. 2015. Marketing Sukses. Kobis (Komonitas Bisnis). Yogyakarta.
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2014. *Retail Management.* New Jersey: Prentice hall.
- Buchori Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Buchori Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Danang Sunyoto. 2013. Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen. PT Buku Seru. Jakarta.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory. 2013. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab. Linda Karya. Bandung.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta. 2010. Pengaruh kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan One Way Clothes Jakarta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. 2013. Pemasaran Strategik. Edisi Dua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. C.V Andi Offset. Yogyakarta.

- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfation*. Edisi Ke-4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Flavodio Alexander Patrick Soentpiet. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Autolus Di Kota Semarang. *Jurnal ELHA* Vol.4 No.2.
- Griffin, Ricky W. 2015 Alih bahasa Subekti. *Perilaku konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Hendri Ma'Aruf. 2014. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Husaini Usman. 2014. *Manajemen: teori, praktik dan riset pendidikan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke-7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jalal Hanaysha. 2016. *Testing The Effects of Food Quality and Physical Environmen on customer satisfaction in fast food restaurant industry*.
- Jhon Carlos. 2014. *Analysis of influence Quality product, Service Quality, and store atmosphere on customer satisfaction in outlet galisa dampier city University of Adelaide*.
- Junaidi Anhar. 2014. *Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung*. <http://www.kompas.com> diakses 22 Juni 2018.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. Alih bahasakan Bob Sabran. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1 dan 2.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2013. *Principle Of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2014. Alih bahasa Bob Sabran. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2
- Marhardika. 2015. *Distro di Kota Bandung*. <http://www.kotakami.com> diakses 22 Juni 2018.
- Mike Ferdinan. 2014. *Store Atmosphere for the Customer satisfaction in outlet barga London*, University college London.
- Monica shilvian. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Butik Ami Kota Malang*.

- Niken Yunie Pramita. 2012. Analisis pengaruh *store atmosphere* Clip distro terhadap kepuasan pelanggan. Jurnal Ekonomi 2012.
- Randi Septian. 2015. Jenis Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung. <http://www.bandungcreativecityblog.wordpress.com> diakses 22 Juni 2018.
- Renita Gina Sistania. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap tingkat kepuasan pelanggan pada flo Distro Bandung.
- Rezza Fachlevi. 2017. Pengaruh Kualitas produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Distro Badger Invaders Kota Bandung.
- Rustika Atmawati M. Wahyuddin. 2008. Analisis pengaruh kualitas produk Terhadap Kepuasan pelanggan pada tomcat Distro Surakarta.
- Ryan Prasetyo Aji. 2015. Kualitas Pelayanan, *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Sebagai Diterminasi Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Distro Black Family Di Kudus). Jurnal Riset Manajemen bisnis Vo.2 No.1.
- Siska Cintya Dewi. 2016. Pangsa Pasar Distro dan Clothing di Kota Bandung. <http://www.Swa.co.id> diakses 22 Juni 2018.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Alfabeta. Bandung.
- Susatyo Herlambang. 2014. Dasar-Dasar Pemasaran. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Vivi Gusrini Pohan. 2012. Hubungan persepsi *store atmosphere* dengan kepuasan pelanggan pada distro Victory Medan. Jurnal Psychology Vol.4 No.5.
- Yessi Ria Angelia. 2017. *The Influence of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction In Clothes Shop fafez dampier City University of Adelaide.*