

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
TINGKAT PENJUALAN MOTOR VESPA PT. SALUYU VESPARIO
BANDUNG**

Oleh :

Galih Pandu Setyaputra

152050180

SKRIPSI

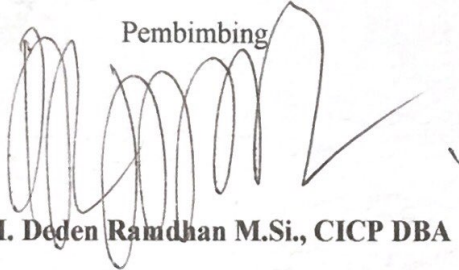
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, September 2019

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. H. Deden Ramdhan M.Si., CICP DBA

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP, M.Si