PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survey Pada Susu Lembang KPSBU Jabar)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2019

Menyetujui,

Pembimbing,

Wasito, SE., MSIE.

Dekan,	Ketua Program Studi Manajemen,
Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.	Wasito, SE., MSIE.