PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Survey Pada Konsumen Susu Lembang KPSBU Jabar)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Rizki Thsanobari
124010372

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019