

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Samuelson, dkk, (2003). *Ilmu Makro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi . Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. PDRB Kota Bandung Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha Tahun 2017. Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Budi Wahyono. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Pantul Kabupaten Bantul. Jurnal. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bambang Riyanto. 1998. *Dasar – dasar Pembelian Perusahaan*. Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Boediono. 1982. *Teori Moneter*. Yogyakarta; UGM.
- Dr. Winardi, SE. Pengertian Pasar.
- Fauzan Derry. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang
- Fitria Noor. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong di Kota Probolinggo.
- Gujarati, Darmodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hidayat. 1986. *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Jones, Gavin dan Bondan Suprptilah. *Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1996.
- Kerlinger. (1973). *Metode penelitian*. Jakarta: Erlangga
- L Arsyad, 1999. *Pengantar perencanaan dan pembangunan ekonomi daerah*, Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi (BPFE)
- Mankiw N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi*. Jilid 1. Terbitan ke 2. PT. Erlangga. Jakarta.
- Mankiw. 2007. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Volume 1. PT. Salemba Empat.

- Nicholson Walter, 2000. *Intermediate microeconomics and interapplication*. New York : The Dryden Press.
- Noor Aini Fitria. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong di Kota Probolinggo. *Jurnal*.
- PD. Pasar Induk Gedebage. 2017. Jenis Pedagang Pasar Induk Gedebage. Perusahaan Daerah Pasar Induk Gedebage Kota Bandung.
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 tentang penataan pasar tradisional.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional
- Perpres nomor 112 tahun 2007, pemerintah kembali mengeluarkan aturan pendukung yaitu Permendag No. 53 Tahun 2008 tentang pedoman penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern.
- Samsul Ma'arif. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Statistik multivariat*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian*. Penerbit Alfabet. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013 *Mikroekonomi : teori pengantar*, Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Sukirno Sadono. 2016. *Teori Pengantar Mikroekonomi*. Edisi ke 3. Rajawali.
- Taringan, 2006. *Ekonomi Regional*. PT Bumi Aksara.
- Todaro, 2006. *Pembangunan Ekonomi*. Edisi 11.

Tjiptono, Fandy (2002:92). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

UU Sistem Pendidikan Nasional No. 20 Tahun 2003. Indikator Tingkat Pendidikan.

Umami Praditasari.. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Sidodadi kota Surakarta.