

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, H. (1985). *Landasan Ekonometrika*. Jakarta: Pt. Gramedia Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Arsyad, L. (1999). *Ekonomi Pembangunan*. Stie Ykpn Yogyakarta.
- Artaman, D. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar*. Tesis. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2012-2017). *Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2012-2017). *Laju Pertumbuhan Ekonomi*.
- Basu Swasta & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bodiono. (2000). *Ekonomi Mikro. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1*. Yogyakarta: Bpfe.
- Case, Karl E & Ray C Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Chaniago. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Pustaka.
- Chintya, Wury Ajeng & Ida Bagus Darsana. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No. 6, Hal. 277-283.
- Deny, L. A. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Tegalboto Jember*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pembangunan Jurusan Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Gujarati, Damodar N. (2007). *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- I Wayan Sudirman, & I Putu Danedra. (2015). Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel moderating. *E-*

*JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA,*  
VOL.4, NO.9.

- Ida Bagus Darsana, W. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No. 6, Hal. 277-283.
- Mulyadi, S. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan Keempat. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Mulia. (1997). *eri Ekonomi Makro Pendekatan Pada Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Rosetyadi Artistytn Firdaus, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*, Volume. 2, Halaman 1-6.
- Samuelson, Paul A. Dan William D.Nordhaus. (2000). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: Pt Media Global Edukasi.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fe-Ui.
- Singgih, S. (2004). *SPSS Statistika Multivariat. Pt Elex Media Komputindo, Jakarta*.
- Siswoyo, Dwi, & Dkk. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta Press.
- Smith, Adam. (2008). *The Wealth Of Nations*. Naxos.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*. Bandung.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko. (2000). *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: Bpfe.
- Suparmoko, I. &. (1992). *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: Bpfe.
- Todaro, M. (2006). *Pembangunan Ekonomi Jilid Satu*. Edisi Kesembilan Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. (n.d.).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. (n.d.).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. (n.d.).

Wulansari, D. A. (2015). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik ZIETA Desa Sewulan Kec.Dagangan Kab.Madiun. *EQUILIBRIUM*, Volume 3, Nomor 2.