

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Q-Aness. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill
- Cutlip, Scott. M., Allen H. Center, Glen M. Broom. (2003). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hal Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju
- Hidayat, Dedy Nur. (1999). *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol. III: Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Jakarta: IKSI dan Rosda
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, John. E, R Dermawan Soemanegara. (2006).
Marketing Communiaction Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Moore. H. Frazier. (1998). *Hubungan Masyarakat Prinsip Kasus dan Masalah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Bandung
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Intergrated Marketing Communication*. Butterworth-Heinemann
- Purwadarmintoe, W.J.S. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka

- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schultz, Don. (1993). *Integrated Marketing Communication: Maybe Definition Is In The Point Of View*. Marketing News
- Schultz, Don. dan Heidi Schultz. (2004). *IMC The Next Generation*. New York: McGraw Hill
- Shimp, T.A. (2010). *Intergrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South Western: Cengage Learning
- Soemirat, Saleh dan Ardianto, Elvinaro. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Sumber Lain :

- Strategi *Marketing Public Relations* PT. Indosat Tbk dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan IM3. Penelitian ini dilakukan oleh Miftah Eka Puspita 206.612.056, Program Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta pada tahun 2010.
- Strategi Komunikasi Pemasaran Jameela Sheesha Dalam Mempertahankan Bisnis Di Yogyakarta. ARIFIN 10730112 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Yogyakarta, pada tahun 2017.

<https://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=smartfren-2018>

<http://tengahsemester.blogspot.com/2015/05/integrated-marketing-communications-imc.html>

https://www.academia.edu/25322041/STRATEGI_KOMUNIKASI_PEMASARAN