

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

Ardianto, Elvinaro. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia

Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif*

Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan*

Promosi. Jakarta: Salemba Empat

Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty.

Yogyakarta

Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An*

Intergrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw-

Hill

Cutlip, Scott. M., Allen H. Center, Glen M. Broom. (2003). *Effective Public*

Relations. New Jersey: Prentice Hal Inc.

Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*.

Bandung: Mandar Maju

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*.

Jakarta: Salemba Humanika.

- Hidayat, Dedy Nur. (1999). *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol. III: Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Jakarta: IKSI dan Rosda
- Kennedy, John. E, R Dermawan Soemanegara. (2006). *Marketing Communiaction Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta : UI Press.
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Intergrated Marketing Communication*. Butterworth-Heinemann
- Purwadarmintoe, W.J.S. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schultz, Don. (1993). *Integrated Marketing Communication: Maybe Definition Is In The Point Of View. Marketing News*
- Schultz, Don. dan Heidi Schultz. (2004). *IMC The Next Generation*. New York: McGraw Hill
- Shimp, T.A. (2010). *Intergrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South Western: Cengage Learning
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Konseptual*. Bandung: Simbiosia

Rekatama Media

Tjiptono, Fandi. 2001: *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Penerbit : LPPM UNISBA,

Bandung

Sumber lain :

<http://eprints.ums.ac.id/27323/1/03. Halaman Depan.pdf> diakses pada tanggal

10 Mei 2019 pukul 16:45

<http://digilib.isi.ac.id/3728/1/Bab%20I.pdf> diakses pada tanggal 10 Mei 2019

pukul 16:45

<https://rocketrocksite.com/> diakses pada tanggal 21 Mei 2019 pukul 15.00

[https://www.academia.edu/7440214/ANALISIS PENELITIAN KUALITATIF](https://www.academia.edu/7440214/ANALISIS_PENELITIAN_KUALITATIF)

[MODEL MILES dan HUBERMAN](#) diakses pada tanggal 29 Mei 2019 pukul

22.15