

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI PROMOSI PADA LAGU REAKSI RASA MELALUI GAME ONLINE” yang dilakukan oleh Band Rocket Rockers dalam naungan label milik mereka yaitu Reach and Rich *Artist Management* hasil kolaborasi dengan Inmotion Digital sebagai developer. Tujuan dan kegunaan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *advertising, personal selling, event sponsorship, public relation, dan sales promotion* pada lagu Reaksi Rasa melalui game online.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan dan wawancara mendalam. Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa *advertising* pada lagu Reaksi Rasa melalui *game online* menerapkan strategi pemasangan lagu Reaksi Rasa sebagai *background* dalam Rocket Rockers Game dan peran media sosial untuk membangun *awareness* pendengar terhadap Rocket Rockers. Rocket Rockers menggunakan *public relation* dalam perencanaan konsep dan strategi komunikasi pemasaran, semua proses kegiatan dalam konsep perencanaan yang dilakukan oleh pihak Rocket Rockers adalah untuk membuat sebuah kegiatan. Peran *public relation* cukup berpengaruh dalam pelaksanaan program-program promosi lagu Reaksi Rasa.

Melalui *personal selling* yang dilakukan Rocket Rockers, langkah upaya dalam mendapatkan respon pendengar dengan cara persuasi yang dilakukan oleh Rocket Rockers.. Dalam mengaplikasikan *sales promotion* Rocket Rockers membidik target pasar dengan memberikan promo menarik yang membuat publik semakin tertarik. Rocket Rockers tidak melakukan *event sponsorship* karena dianggap tidak cukup relevan digunakan mengingat produk yang mereka tawarkan adalah sebuah instrument musik, dimana biasanya pendengar yang langsung mendengarkan lagu tersebut.

Hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, yaitu mempertahankan *unique selling* yang telah dilakukan dan lebih memperhatikan dan meningkatkan segi promosinya untuk dapat diterima oleh masyarakat banyak.

## **ABSTRACT**

*This study is titled "PROMOTION OF STRATEGY ON REAKSI RASA SONG THROUGH ONLINE GAME" which was carried out by Rocket Rockers in their own label namely Reach and Rich Artist Management in collaboration with Inmotion Digital as a developer. The purpose and usefulness of this research is to study advertising strategies, personal sellings, event sponsorships, public relations, and sales promotions on Reaksi Rasa songs through online games.*

*The research method used in this study is a case study, with a type of research that is qualitative. The technique of collecting data used in this study is a field study and field observation field study and in-depth interviews. The selection of informants is done through the selection process.*

*Based on the results of the study, an overview of the advertising on Reaksi Rasa Songs through online games was obtained by applying the strategy of installing Reaksi Rasa songs as a backsound in Rocket Rockers Games and the role of social media to build listeners awareness of Rocket Rockers. Rocket Rockers uses public relations in planning marketing communication concepts and strategies, all process activities in the concept of planning carried out by Rocket Rockers to make an activity. The public relations role is quite instrumental in the implementation of promotion programs for Reaksi Rasa songs.*

*Through personal selling by Rocket Rockers, the effort in getting listeners responses by persuasion by Rocket Rockers. In applying Rocket Rockers sales promotion, the target market is to provide attractive promos that make people more interested. Rocket Rockers don't apply event sponsorships because they are considered not relevant enough to appreciate the products they offer are musical instruments, where listeners usually listen to the song.*

*The thing that researchers want to recommend as input material is based on the results of the research conducted, namely maintaining the unique selling that has been done and paying more attention to and improving the promotion aspect to be accepted by many people*

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu dijudulan "STRATEGI PROMOSI PADA LAGU REAKSI RASA MELALUI GAME ONLINE" anu dilumangsungkeun ku band Rocket Rockers di labél sorangan nyaéta Reach and Management Artist Rich dina kolaborasi sareng Inmotion Digital salaku pamekar. Tujuan sareng kabutuhan ieu panalungtikan nya éta pikeun manggihan strategi pangiklanan, pangajualan pribados, acara sponsor, hubungan masyarakat, sareng promosi penjualan dina lagu Réaksi Rasa ngaliwatan kaulinan online.*

*Metode panalungtikan ieu anu digunakeun ku panaliti dina studi ieu mangrupikeun studi kasus, kalayan paneruan anu ngecat kualitasna. Teknik ngumpulkeun data anu digunakeun dina pangajian ieu nyaéta ulikan literatur sareng ngulik lapangan, nyaéta panamuan lapang sareng wawancara jero. Pilihan informan dilakukeun ngaliwatan prosés panénjoan.*

*Dumasar kana hasil pangilitikan, dicandak gambaran ngeunaan iklan lagu Réaksi Rasa ngaliwatan kaulinan online ngalaksanakeun strategi pamasaran lagu Réaksi Rasa salaku backsound di Rocket Rockers Games jeung peran média sosial pikeun ngawangun kasadaran pan nu ngadangukeun Rocket Rockers. Rocket Rockers migunakeun hubungan masyarakat dina ngarencanakeun pamasaran komunikasi jeung konsép, anu ihwal kagiatan dina konsép tata anu diaku ku Rocket Rockers nyaéta nyiptakeun kagiatan. Peranan hubungan masyarakat rada pangaruh dina palaksanaan program promosi lagu Réaksi Rasa.*

*Ngaliwatan jual pribadi ku Rocket Rockers, usaha pikeun masihan réspon séméner ajakan ku Rocket Rockers. Dina nerapkeun promosi jualan Rocket Rockers nargétkeun pasar target ku méré promosi metot anu nyieun umum langkung museurkeun. Rocket Rockers henteu ngalakonan acara sponsor sabab dianggap henteu cukup relevan pikeun digunakeun produk anu aranjeunna nawiskeun nyaéta musik, dimana saukur biasana didangukeun hungkul..*

*Hal anu paneliti hoyong nyarankeun minangka bahan anu asup pisan seueur kana hasil panalungtikan anu dicegah, nyaéta ngajaga cara pangajualan nu unik anu parantos dipigawe sareng langkung seueur perhatian sareng ngalereuskeun aspék promosi anu ditarima ku jalma-jalma.*

