

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pembentukan Citra melalui Instagram Humas Polrestabes (Studi Kualitatif Citra Humas melalui Instagram) yang dilakukan oleh Humas Polrestabes Bandung untuk membentuk citra Kepolisian . Citra atau *image* dalam komunikasi merupakan tugas pokok bagi organisasi ,perusahaan dan Instansi Pemerintahan. Humas Polrestabes Bandung menggunakan media sosial Instagram sebagai alat untuk melakukan pembentukan citra.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pembentukan citra yang dilakukan oleh Humas Polrestabes Bandung melalui media sosial instagram. Salah satu tujuan lain penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi khalayak mengenai citra kepolisian,kognisi khalayak mengenai citra kepolisian, motivasi khalayak mengenai cita kepolisian dan juga sikap khalayak mengenai Citra kepolisian.

Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriptif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan teori Citra agar bisa mengetahui seperti apa persepsi,kognisi, motivasi dan sikap khalayak terhadap Kepolisian Resor Kota Besar Bandung.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, perkembangan teknologi mampu merubah cara berpikir dan cara berperilaku dalam masyarakat. Kepolisian Resor Kota Besar Bandung menggunakan perkembangan teknologi media sosial instagram untuk melakukan pembentukan mengenai citra kepolisian yang humanis sehingga membentuk cara berpikir masyarakat yang baru tentang kepolisian. perkembangan teknologi yang memudahkan apapun diakses dalam hitungan detik membentuk cara berperilaku kepolisian yang lebih baik, melalui pemberitaan yang diposting melalui media sosial instagram @polrestabandung mengetahui cita kepolisian yang humanis atau berita yang positif sesuai citra humanis kepolisian.

Rekomendasi peneliti agar foto dan video yang diposting dilengkapi dengan keterangan yang lebih jelas. Agar masyarakat mengetahui dengan detail tugas, kegiatan atau peristiwa yang sedang terjadi.

ABSTRACT

This research entitled “ESTABLISHMENT OF IMAGES THROUGH INSTAGRAM PUBLIC REALTIONS POLRESTABES BANDUNG (Qualitative Study of Public Rrelations Image Through Instagram)”. Image or image in communication is the main goal for the organization or company and and government agencies. Public Relations Polrestabes Bandung using Instagram social media as a tool to create image.

The purpose of this study is to find out how the image formation process is carried out by Public Relations Polrestabes Bandung through Instagram social media. One of the other objectives of this research is to determine the perceptions of audiences about the image of the police, to find out about audience cognition regarding the image of the police, To find out the motivation of the audience about image of the police and to find attitude of the audience regarding image of the police.

the result of this research, Technological developments are able to change the way of thinking and how to behave in society. Bandung City Resort Police use the development of social media technology instagram to do the news about the humanist image of the police so as to form a new way of thinking about the police. The existence of technological developments that facilitate any accessible within seconds to form a better policing behavior, so that the news spread through social media instagram @polrestabesbandung so that people know the image of humanist police and continue to provide information or positive news in accordance with the humanist Police image.

The researcher recommends that the photos and videos in the post are equipped with clearer information. In order for the public to know the details of the task, activities or events that are happening.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu di judulan “PEMBENTUKAN CITRA MELALUI INSTAGRAM HUMAS POLRESTABES BANDUNG (Studi kualitaif Citra Humas melalui Instagram). Citra atawa image dina komunikasi mangrupa tujuan poko kanggo organisasi atawa pausahaan sareng instansi pamarentah. Humas Polrestabes Bandung ngagunakeun media sosial instagram minangka alat pikeun miptipan citra.

Tujuan panalungtikan ieu nya eta manggihan kumaha proses ngawangun citra anu dilakukan ku Humas Polrestabes Bandung ngaliwatan media sosial instagram. Tujuan sanes tina panalungtikan ieu nyaeta kanggo hoyong terang perkawis Persepsi khalayak ngeunaan citra kapolisian, perkawis Kognisi khalayak ngeunaan citra kapolisian, perkawis Motivasi khalayak ngeunaan citra kapolisian sareng perkawis sikap khayalak ngeunaan citra kapolisian.

Metode anu diangge ku panulis nyaeta metode panalungtikan kualitatif deskriptif anu ngutamakeun dina panalungtikan anu lewih jero, sarta ngaunakeun teori Citra supados tiasa terang sepetos naon persepsi, kognisi, motivasi sarta sikap khalayak ka Kapolisian Resor Kota Bandung.

Tina hasil panalungtikan anu dilakukeun, hal mekar teknologi sanggem ngarobah cara mikir sarta cara milampah dina balarea. Kopolisian Resor Kota Bandung ngagunakeun pawartaan ngeunaan wangwangan kapolisian anu humanis ku kituna nyieun cara mikir anu anyar ngeunaan kapolisian. Kitu kaayaanana hal mekar teknologi anu ngagampangkeun naon oge diakses dina itungan detik nyieun cara milampah kopolisian anu mending. Supados pwartaan anu disebarkeun ngaliwatan media sosial instagram @polrestabesbandung supados terang mikeun informasi atawa wartos anu positip luyu wangwangan humanis kopolisian.

Rekomendasi peneliti supados sarta video anu disebarkeun dibere keterangan anu pepek. Supados balarea terang jelas tugas sarta kagiatan kapolisian.