**DAFTRA PUSTAKA**

**Sumber Buku:**

Alma, Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

Bandung: Alfabeta.

Al Rasyid Harun. 2000. Dasar-dasar statistika terapan. Bandung:

 Pascasarjana UNPAD.

Basu Swastha. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2,

Yogyakarta: Liberty.

Burhan. N Gunawan. 2000. Statistik Penelitian Ilmu-ilmu Sosial.

Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Kotler, Philip. (2012). Manajemen Pemasaran*.* Edisi 12 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2013). Manajemen Pemasaran*.* Edisi 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Keller. (2006). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid 2 Jakarta: Indeks

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan *R&D.*

Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis.Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa*.* Malang: Banyumedia Publishing.

Siegel. 1997. Statistik Non Parametik Untuk Ilmu Sosial. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

**Skripsi :**

Tomy Wijaya. Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap penjualan martabak

Atet. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas IBA

Palembang (2015)

Syahril Ramadhan. Pengaruh biaya bauran promosi terhadap penjualan kue brownie

di browcyl Indonesia. Program Studi Manajemen. Universitas Islam Negri

Alauddin Makasar (2016)

**Sumber Jurnal :**

Sabda Ramadhan. Pengaruh bauran produk dan bauran promosi terhadap keputusan

pembelian pada produk chocodot. JURNAL UNIVERSITAS TELKOM Vol. 2 No.2(Edisi Agustus 2016)

**Internet :**

<https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/2506/2379> (Diunduh 10 Februari 2019)

<https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/7799> (Diunduh 10 Februari 2019)

Repo.iba.ac.id/index.php?p=stream-pdf&fid=410&bid=926 (Diunduh 10 Februari 2019)