

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E., & Qomaruzzaman, B. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Denis, McQuail. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. California: SAGE Publication Inc.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Chaffe, Steven H. & Everett M. Rogers (1997). *The Beginnings of Comunication Study in America: A Personal Memoir by Wilbur Schramm*. Thousand Oaks: Sage Publication.
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Zoest, Art Van. (1993). *Semiotika*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

**Internet:**

<http://danieldokter.wordpress.com> (diakses pada: Maret 2019)

<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/10/10/karakter-tokoh-dalam-film/>  
(diakses pada: Maret 2019)

<http://rrachelss.blogspot.com/2015/03/tipe-tipe-karakter.html> (diakses pada:  
[Maret 2019](#))