

ABSTRACT

This research is entitled "ANALYSIS OF THE REPORTING OF THE REUNION ACTION FROM THE AKBAR 212 ON OPINI.ID AND PEOPLE'S ONLINE MEDIA". Basically a media frame, or better known as framing, is a method to see how the media tells a story about an event. Framing mainly looks at how messages or events are constructed by the media. How journalists construct events and present them to the public.

The purpose of this study is the examination requirements of the first level (S1) Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University Bandung, Communication Studies Program, Journalistic Concentration and other objectives of this research is to find out media framing of a news. In addition, this research was also shown to contribute to the development of studies in the field of Communicology, especially those related to journalism.

The research method used is a text analysis method (qualitative) that prioritizes in-depth research, using the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing models in order to find out what syntactic structures, script structures, thematic structures, rhetorical structures in the reporting of grand reunion action 212 in the online media OPINI.ID and PEOPLE'S MIND.

The results of this study are entitled "ANALYSIS OF THE REPORTING OF THE REUNION ACTION FROM THE AKBAR 212 ON OPINI.ID AND THE PEOPLE'S ONLINE MEDIA". This is so much meaning and message in it. The results of this study are many media that do not follow their journalistic rules, and many online media are also not neutral in reporting on the reunion 212. In constructing the news, the media should present events, especially those related to the grand reunion, not discussing other cases. between clear sentences accompanied by clear arguments and reasons so that the audience can understand an event as a whole.

Advice from the author here is that the media should be neutral and effective in delivering or sharing the news. Furthermore, in making the news must be based on journalistic rules.

Keywords: Framing, analytical model, Online Media

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN AKSI REUNI AKBAR 212 PADA MEDIA *ONLINE* OPINI.ID DAN PIKIRAN RAKYAT”. Pada dasarnya bingkai media atau lebih dikenal dengan framing, merupakan metode untuk melihat bagaimana cara media bercerita atas sebuah peristiwa. Framing terutama melihat bagaimana pesan atau peristiwa dikonstruksi oleh media. Bagaimana wartawan mengkonstruksi peristiwa dan menyajikannya kepada khalayak.

Tujuan penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik dan tujuan lain penelitian ini yaitu untuk mengetahui pembedaan media terhadap suatu berita. Selain itu penelitian ini juga ditunjukkan untuk memberikan kontribusi dalam perkembangan kajian pada bidang Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan jurnalistik.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis teks (kualitatif) yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, dengan menggunakan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki agar bisa mengetahui seperti apa *struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, struktur retorik* pada pemberitaan aksi reuni akbar 212 di media *online* OPINI.ID dan PIKIRAN RAKYAT.

Hasil dari penelitian ini yang berjudul “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN AKSI REUNI AKBAR 212 PADA MEDIA *ONLINE* OPINI.ID DAN PIKIRAN RAKYAT”. Ini begitu banyak makna dan pesan didalamnya. Hasil dari penelitian ini yaitu banyak media yang kurang mengikuti kaidah jurnalistiknya, dan banyak media *online* juga yang tidak netral dalam memberitakan aksi reuni 212. Dalam mengkonstruksi berita sebaiknya media menyajikan peristiwa terutama yang berkaitan dengan reuni akbar tidak membahas kasus lain., media hendaknya menampilkan hubungan antar kalimat yang jelas disertai argumentasi dan alasan yang jelas pula agar khalayak dapat memahami suatu peristiwa secara utuh.

Saran dari penulis disini adalah sebaiknya media berlaku netral dan objektif dalam menyampaikan atau menyebarkan berita. Selanjutnya dalam membuat berita harus berdasarkan kaidah jurnalistik.

Kata Kunci : *Framing, Model Analisis, Media Online*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna "ANALISIS JABATAN PEMBANGUNAN AKTUN AKUN REUNI AKBAR 212 MUNGKUL ON OPINI.ID AND SAKUMAH PEKAN ONLINE MEDIA". Dasarna bingkai média, atanapi anu langkung dikenal salaku bingkisan, mangrupikeun metode pikeun ningali kumaha média nyarios ngeunaan hiji kajadian. Framing utamina ningali kumaha pesen atanapi acara anu diwangun ku média. Kumaha wartawan ngadamel acara sareng nampilkeun ka masarakat.

Tujuan panalitian ieu mangrupikeun syarat pamariksaan tingkat kahiji (S1) Fakultas Élmu Sosial jeung Pulitik, Pasundan University Bandung, Program Studi Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik sareng tujuan sanés tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun milarian framing média ngeunaan hiji berita. Salaku tambahan, ieu panalungtikan ogé ditunjukkeun pikeun nyumbang kana pamekaran kajian dina widang Komunikologi, khususna anu aya hubunganana sareng jurnalisme.

Métode panaliti anu digunakeun nyaéta metode analisa téks (kualitatif) anu prioritas dina panalungtikan jero, ngagunakeun modél frokasi Zhongdang Pan sareng Gerald M. Kosicki pikeun milarian naon struktur sintaktis, struktur skrip, struktur tematik, struktur rétorika dina warta aksi réprési akurat. 212 dina média online OPINI.ID sareng SORANG KAWIN.

Hasil tina pangajaran ieu mangrupikeun judulna "ANALISIS JABATAN LAPORAN AKTIKAN REUNI DARI AKBAR 212 ON OPINI.ID AND INGGO PADAN ONLINE MEDIA". Ieu langkung seueur artos sareng pesen dina éta. Hasil tina ulikan ieu mangrupikeun seueur média anu henteu nuturkeun aturan jurnalistik, sareng seueur média online ogé henteu nétral dina ngalaporkeun dina acara reuni 212. Dina ngajantenkeun berita éta, média kedah nampilkeun peristiwa, khususna anu aya hubunganana sareng reuniamat, sanés ngabahas kasus sanés. antara kalimat anu jelas dipirig ku alesan dalil sareng alesan supados pamiarsa tiasa ngartos hiji kajadian sacara utami.

Saran ti panulis didieu mangrupikeun média kedah nétral sareng efektif dina ngirimkeun atanapi ngabagikeun warta. Salajengna, dina ngadamel warta kedah dumasar kana aturan jurnalistik.

Sanggem Konci: Framing, modél analitis, Online Media