

## ABSTAK

Penelitian ini ditujukan untuk mengupas bagaimana upaya yang dilakukan oleh Indonesia untuk memperluas jangkauan pasarnya ke kawasan Afrika yang menjadi salah satu pasar non-tradisional Indonesia. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah Indonesia adalah melalui Indonesia Africa Forum (IAF) sebagai langkah dalam menjalin kerjasama dengan kawasan Afrika khususnya dalam hal ekonomi.

Sejarah panjang antara Indonesia dan kawasan Afrika yang berlangsung sejak era Presiden Pertama Indonesia tidak serta merta menjadikan Indonesia memiliki hubungan yang massif dengan kawasan Afrika terutama jika berbicara masalah hubungan ekonomi. Melihat pada berbagai faktor penunjang yang dimiliki kawasan Afrika, Indonesia kembali berupaya menjalin hubungan dengan kawasan Afrika untuk dapat memenuhi kepentingan nasional baik Indonesia maupun kawasan Afrika.

Dalam melakukan penelitian, penulis menggunakan kerangka berfikir dari KJ. Holsti mengenai kerjasama Internasional dan pandangan dari Dr. Heiner Hänggi mengenai *interregionalism-hybrid*. Selain itu untuk menggambarkan pola hubungan antara Indonesia dengan Kawasan Afrika, penulis menggunakan penjelasan mengenai Diplomasi Ekonomi dari Kishan S. Rana. Sedangkan untuk menggambarkan kondisi dan potensi yang dimiliki kawasan afrika, penulis mencoba memaparkan dengan mengacu pada teori mengenai *untapped market* serta Indeks Diplomasi Ekonomi yang menjelaskan bahwa setidaknya ada tiga pengkategorian negara sebagai tujuan kepentingan luar negeri dengan beberapa indikator penunjang.

Penjelasan mengenai hal tersebut penulis bagi kedalam beberapa pokok bahasan yang *pertama* mengenai penjelasan mengenai dinamika hubungan politik dan ekonomi antara Indonesia dengan kawasan Afrika. *Kedua*, mengenai urgensi perluasan pasar Indonesia, dimana dalam sub-bab ini penulis akan memaparkan faktor-faktor pendorong pentingnya perluasan pasar Indonesia khususnya ke pasar-pasar non-tradisional. *Ketiga*, mengenai prioritas diplomasi ekonomi Indonesia. *Keempat*, pada bagian ini penulis akan berfokus membahas mengenai pelaksanaan Indonesia Afrika Forum yang dilaksanakan oleh pemerintah Indonesia dengan 47 negara di Kawasan Afrika, beserta strategi dan capaian dari forum tersebut. *Terakhir*, penulis menjelaskan mengenai progress dari adanya pelaksanaan IAF.

**Kata Kunci** : Indonesia, Kawasan Afrika, pasar non-tradisional, diplomasi ekonomi, Indonesia Africa Forum (IAF).

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to find out how Indonesia efforts to expand of Indonesian market itself into African region as one of Indonesia's non-traditional markets. One of the efforts that's Indonesia tried is by establishing Indonesia Africa Forum to build a relations with African Region especially in economic aspect.*

*A long history between Indonesia and African Region that had happen since the first President of Indonesia, Soekarno doesn't necessarily make Indonesia have a massive relations with African region, especially about the economic cooperations. Considering a various supporting factors that African region have, Indonesia is re-trying to build a cooperation with African region to fulfill both of the national interest.*

*In this research, I used a several thought to build a frameworks as from KJ. Holsti about the International cooperations and from Dr. Heiner Hanggi that explain about interregionalism-hybrid. Beside that, to describing a pattern of a relations between Indonesia and African region, I used an explanations about economic diplomacy from Kishan S.Rana. Meanwhile to explaining the conditions and potential that African Region have, I try to explain it by referring to the theory of the untapped markets, and the economic diplomacy index which is explained that at least there were three categorizations of state as the aim of national interest with a couple indicators.*

*The explanations of this research will be divided into several main topics, first is about the dynamics of political and economic relations between Indonesia and African region. Second, is about the urgency of expanding a market of Indonesia expecially to non-traditional markets. Third, is about the priorities of Indonesia's economic diplomacy. Fourth, in this sections I will focusing to explain about IAF that established by Indonesian government with 47 countries in African Region, with a few strategy and achievements from this forum. Last, this research is explain about the progress of the IAF.*

**Keywords :** *Indonesia, African Region, non-traditional market, economic diplomacy, Indonesia Africa Forum (IAF).*

## **ABSTAK**

*Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngabuktikeun kumaha usaha Indonésia pikeun ngalegaan pasar Indonésia sorangan ka daérah Afrika salaku salah sahiji pasar non-tradisional Indonésia. Salah sahiji tarékah anu diusahakeun Indonésia nyaéta ku ngadegkeun Forum Indonésia Afrika pikeun ngawangun hubungan sareng Wilayah Afrika utamina dina aspék ékonomi.*

*Sajarah anu panjang antara Indonésia sareng Républik Afrika anu parantos kajantenan saprak Présidén kahiji Indonésia, Sukarno henteu meryogikeun Indonésia ngagaduhan hubungan anu gedé sareng daérah Afrika, utamina perkawis kerjasama ekonomi. Nganggap sabaraha rupa faktor anu ngadukung di daérah Afrika, Indonésia ngusahakeun deui ngawangun gawé bareng sareng daérah Afrika pikeun menuhan kapentingan nasionalna.*

*Dina ieu panalungtikan, kuring nganggo sababaraha panginten ngawangun kerangka sapertos KJ. Holsti ngeunaan kerjasama Internasional sareng Dr Heiner Hanggi anu ngajelaskeun ngeunaan interregionalisme-hybrid. Salian éta, pikeun ngajelaskeun pola hubungan antara Indonésia sareng daérah Afrika, sim kuring nganggo panjelasan diplomasi ékonomi ti Kishan S.Rana. Samentara éta, pikeun ngajalajah kaayaan sareng poténsi anu aya di daerah Afrika, kuring nyobian ngajelaskeun hal éta ku ngarujuk kana téori pasar anu henteu dipersét, sareng indéks diplomasi ékonomi anu dijelaskeun yén sahenteuna aya tilu kategori nagara salaku tujuan kapentingan nasionalna jeung sababaraha indikatorna.*

*Penjelasan dina ieu panalungtikan bakal dibagi jadi sababaraha jejer utama, mimiti nyaéta ngeunaan dinamika hubungan politik sareng ékonomi antara Indonésia sareng daérah Afrika. Kadua, perkawis darurat dina ngagedean pasar Indonésia khususna pikeun pasar non-tradisional. Katilu, ngeunaan prioritas diplomasi ékonomi Indonésia. Kaopat, dina bagian ieu kuring bakal fokus ngajelaskeun ngeunaan IAF anu diadegkeun ku pamaréntah Indonésia sareng 47 nagara di daérah Afrika, kalayan sababaraha strategi sareng prestasi ti forum ieu. Anu terakhir, ieu panunglitikan bakal ngajelaskeun ngeunaan kamajuan IAF.*

*Kata konci: Indonesia, Républik Afrika, pasar non-tradisional, diplomasi ékonomi, Forum Indonésia Afrika (IAF).*