

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pranata Humas terhadap Kepuasan Pengunjung Diorama Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengolah dan menganalisis seberapa besar pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Kepuasan Pengunjung Diorama BNPB Indonesia. Melalui lima dimensi keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan.

Teori yang digunakan adalah teori Kemungkinan Elaborasi dari Richard Petty & John Cacioppo. Penelitian ini adalah pendekatan atau metodologi yang menggunakan analisis kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey eksplanasi. Melalui teknik pengumpulan data dengan melakukan penyebaran angket/kuisisioner kepada pengunjung diorama BNPB yang peneliti temui sebanyak 31 responden.

Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Komunikasi Interpersonal (X) dengan lima dimensi komunikasi interpersonal yaitu Keterbukaan (X_1), Empati (X_2), Sikap Mendukung (X_3), Sikap Positif (X_4) dan Kesetaraan (X_5) dan variabel dependen dari penelitian ini adalah Kepuasan Pengunjung (Y). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa melalui hasil analisis uji kontribusi pengaruh secara simultan Komunikasi Interpersonal (X) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) sebesar 0,758 atau 75,8%. Sedangkan selebihnya sebesar 0,242 atau 24,2% dipengaruhi oleh variabel lain. Berdasarkan nilai koefisien jalur secara parsial diketahui bahwa dimensi dari variabel Komunikasi Interpersonal masing-masing memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) sebesar, Keterbukaan (X_1) 1,7%, Empati (X_2) 21,0%, Sikap Mendukung (X_3) 30,2%, Sikap Positif (X_4) 13,2% dan Kesetaraan (X_5) 9,7%.

Kata kunci: Keterbukaan, Empati, Sikap Mendukung, Sikap Positif dan Kesetaraan, Kepuasan Pengunjung.

ABSTRACT

*The research entitled **The Effect Of PR Officer Interpersonal Communication On Visitor Satisfaction Indonesian National Disaster Management Diorama**. This study aims to process and analyze how much influence Interpersonal Communication on Visitor Satisfaction Indonesian National Disaster Management Diorama. Through five dimensions of events, namely Oppeness, Empathy, Supportiveness, Positiveness and Equality.*

The theory used is Elaboration Likelihood Theory from Richard Petty & John Cacioppo. This research is an approach or methodology that uses quantitative analysis. The research method used in this study is explanatory survey. Through data collection techniques by conducting questionnaires / questionnaires to the visitors of Indonesian National Disaster Management Diorama as many as 31 respondents.

The independent variable in this study is Interpersonal Communication (X) with five event dimensions namely Oppeness (X1), Empathy (X2), Supportiveness (X3), Positiveness (X4) and Equality (X5) and the dependent variable of this research is Visitor Satisfaction (Y). Data analysis in this study used path analysis.

Based on the results of this study indicate that through the analysis of the effect of test contributions simultaneously interpersonal communication (X) have an effect on visitor satisfaction (Y) by 0,758 or 75,8%, while the remaining 0,242 or 24,2% influenced by other variables outside the research. Based on the partial path coefficient value is known that dimensions of interpersonal communication variable each has an influence on visitor satisfaction by Oppeness (X1) 1,7%, Empathy (X2) 21,0%, Supportiveness (X3) 30,2%, Positiveness (X4)13,2% and Equality (X5)9,7%.

Keyword: Oppeness, Empathy, Supportiveness, Positiveness and Equality, Visitor Satisfaction.

RINGKESAN

Penelitian anu judulna "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pranata Humas terhadap Kepuasan Pengunjung Diorama Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) Indonesia" panalungtikan ieu boga tujuan pikeun ngolah sareng nganalisis sakumaha gedena pangaruh komunikasi interpersonal kana karesep nu datang ka diorama BNPB indonesia ngaliwatan lima dimensi katerbukaan, empati, sikep ngadukung, sikep positip jeung sajarah.

Teori anu digunakeun nyaeta teori kamungkinan elaborasi ti Richard Petty jeung John Cacioppo. Panalungtikan ieu ngarupakeun pendekatan atanapi metodologi anu ngagunakeun analisa kuantitatif. Metode panalungtikan anu digunakeun dina pangajaran ieu nyaeta metode survey eksplanasi. Ngaliwatan teknik pikeun ngumpulkeun data ku cara ngabagikeun angket kanu datang ka Diorama BNPB seeurna 31 responden.

Variabel bebas dina pangajaran ieu mangrupikeun komunikasi interpersonal (x) sareng lima dimensi komunikasi interpersonal nyaeta keterbukaan (x), empati (x2), sikep ngadukung (x3), sikep positip (x4) jeung sajarah (x5) jeung variabel dependen tina ulikan ieu nyaeta kapuasan nu datang (y). Analisis data dina ulikan ieu make analisis jalur.

Dumasar kana hasil ulikan ieu nunjukeun yen hasil tina analisis uji kontribusi pangaruh kana simultan komunikasi interpersonal (x) pangaruhan kana kapuasan nu datang (y) nyaeta 0,758% atawa 75,8%. Sedengkeun saleuwihna 0,242 atawa 24,2% di pangaruhan ku variabel sejen. Dumasar nilai koefisien jalur parsial dipikanyaho yen dimensi tina variabel komunikasi interpersonal masing-masing ngagaduhan pangaruh kana kapuasan nu datang (y) nyaeta sebesar keterbukaan (x) 1,7%, empati (x2) 21,0%, sikep ngadukung (x3) 30,2% sikep positip (x4) 13,2% jeung kesetaraan (x5) 9,7%.

Kata Konci : Katerbukaan, Empati, Sikep Mendukung, Sikep Positip jeung Kesetaraan, Kapuasan Pengunjung.