

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS WOMANTALK.COM*
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Womantalk Class Event*)**

Oleh:

Tiara Vitaloka

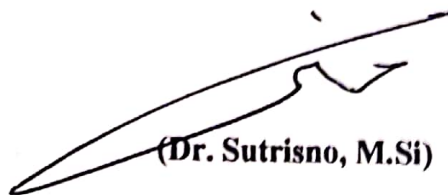
152050087

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**


Bandung, Mei 2019

**Menyetujui,
Pembimbing,**


(Dr. Sutrisno, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si)

Dekan FISIP UNPAS


(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)