

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS WOMANTALK.COM***
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Womantalk Class Event* Di Jakarta)

***MARKETING PUBLIC RELATIONS STRATEGIES TO BUILD
BRAND AWARENESS OF WOMANTALK.COM***
(*Qualitative Descriptif Study At The Womantalk class event In
Jakarta*)

Oleh :
TIARA VITALOKA
NRP : 152050087

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**