

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Abdul Kadir. 2014. Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta
- Abdurrahman, dkk. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Adinta Noorani 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Kereta Api Argo Muria (Studi Pada Pt. Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang). Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13 No.2 Oktober. <http://eprints.undip.ac.id/42821/>
- Afifuddin. 2014. Dasar-dasar manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Agus Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Ambar Isti Fatma dan Saino. 2014. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Kereta Api Komuter Tujuan Lamongan- Surabaya. Jurnal pendidikan tata niaga vol 2. No 1. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/7066/7660>
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Asterrina, Febrya. dan Hermiati, Tuti. 2014. Pengaruh Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Department Store di Margo City).
- Bachilius Ririn Cahyo Nugroho, 2015, Analisis Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Pada Pt. Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang. Jurnal Aplikasi Bisnis Volume:4 Nomor:1. https://www.academia.edu/19640048/Analisis_Pelayanan_Harga_Promosi_Dan_Brand_Image_Terdapat_Keputusan_Pembelian_Tiket_Kereta_Api
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung 2018
- Bagus Septian A. 2013. Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tiket Kereta Api LogawaKelas Ekonomi Ac

Pada Stasiun Jember. E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi Unisma.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/1168/1181>

Basu Swastha Dharmmesta dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.

Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (7th Edition)*. England: Pearson.

Dinas Perhubungan Kota Bandung

Djaslim Saladin Dan Herry Achmad Buchory, 2014. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, Dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.

Duncan, Tom. 2012. *Principles of Advertising and IMC 2nd edition*. Mc Grawhill International Edition

Echdar, Saban. (2013) *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Andi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS*, Bandung.

Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Edisi 1, ANDI, Yogyakarta.

Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPF

Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Alfabeta, Bandung.

Imam Prayogo Suryohadibroto, Joko Prakoso, Surat Berharga Alat Pembayaran Dalam Dunia Modern, Bina Aksara, Jakarta, 2017.

Juanim. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan

Kalafatis, S., Pollard, M., East, R. and Tsogas, M.H. 2000, "Green marketing and Ajzen's theory of planned behaviour: a crossmarket examination", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 16 No. 5, pp. 441-60.

- Rhenald Kasali. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rhenald Kasali (2017). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka UtamaGrafiti
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. (edisi revisi). Akarta: Kencana
- Keegan J Warren dan Green C Mark. 2017. *Global Marketing*. 9th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014), *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12* Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1&2, Alih Basaha: Bob Sabran*, Erlangga, Jakarta.
- Levy & Weitz, (2010), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Listfield, R. dan F. Montes-Negret, 2014. "Modernizing Payment System in Emerging Economies". World Bank Policy Research Working Paper, 1336
- Lovelock, Christopher., Patterson, P. dan Wirtz, J. 2015. *Services Marketing: An Asia-Pasific and Australian Perspective, Sixth Edition*, Pearson, Australia.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, J., dan Mussry, J. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia, Edisi ketujuh*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mujari. 2017. *The Influence Of Online Services And Promotions To Purchasing Decision Of Economic Railway Transportation In Sumatera Selatan*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* Vol.5 No.2 Desember 2017. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/748>
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen : Dasar, Pengertian, Dan Masalah, Edisi Revisi*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Maslow, Abraham. *Motivation and Personality*. terj. Nurul Imam, dalam buku "Motivasi dan Kepribadian I". Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 2014
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2016). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Nasution. 2014. *Metode Research*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Novita Cahyanti dan Saino, 2014, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kereta Api Penataran Ekspres Jurusan Malang- Surabaya*, *Jurnal pendidikan tata niaga* vol 2. No 3.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/9540/9429>

- Nugroho J. Setiadi. 2013. Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Nugroho dan Ratih Paramita. 2014. Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. EKOBIS vol. 2 no. 1. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Putra, Kenantus Avica. 2013. Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Bus RapidTransit (BRT) Kota Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Universitas Diponegoro. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/5321>
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2014. Manajemen Pemasaran Jas, Salemba Empat, Jakarta
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Render dan Jay Heizer. 2014. Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen, ANDI, Yogyakarta.
- Santo Liyusa Putra, Sutrisno Djaja dan Sri Wahyuni, 2014, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Angkutan Umum Kereta Api Muara Timur Trayek Surabaya-Banyuwangi di Stasiun Jember, Artikel Ilmiah Mahasiswa, 2014, I (1): 1-10. <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/64072/Santo%20Liyusa%20Putra.pdf;sequence=1>
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. Perilaku Konsumen, Alih Bahasa: Mulyadi Nitisusantro, PT. Indeks, Jakarta.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D, Alfabeta, Bandung.

- Supriyadi dan Salahuddin, 2016, Analisis Faktor.Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Kereta Api Sebagai Moda Transportasi Di Kabupaten Jember. RELASI, Jurnal Ekonomi – STIE Mandala Jember. <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/relasi/article/view/31>
- S. Vishnuvarthan And Dr. A.Selvaraj. 2012. *The Effect Of Promotion And Access On Decision To Purchase Railway Ticket (A Study In Salem Division Of Southern Railway). International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences* Vol. 1 | No. 6
- Syamsul Ibad, Rois Arifin, dan Agus Priyono. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, And Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi Kereta Api Pangrango). E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/867>
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Theo Gufron Aziz 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Moda Angkutan Kereta Api Ciremai Ekspres Di Daop III Cirebon. E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UPI Volume:2 Nomor:5. http://repository.upi.edu/19457/1/S_PEM_1102874_Title.pdf
- Ujang Suwarman. 2014. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Unit Pelayanan dan Komersil PT. KAI Daop 2 Bandung
- Usman Effendi. 2014. Asas Manajemen, Edisi ke-2, Rajawali Pers, Jakarta.
- V Wiratna Surjarweni. 2015. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wandi O Simarmaa dan Fanni Husnul Hanifa, 2017, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Moda Angkutan Kereta Api Argo Jati Tahun 2017, e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.3 Desember 2017 | Page 1135. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137100/jurnal_epr oc/pengaruh-bauran-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-tiket-moda-angkutan-kereta-api-argo-jati-tahun-2017.pdf
- Warpani, Suwardjoko. 2014. Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Bandung. Penerbit ITB.

- Yi-Wen Kuo and Cheng-Hsien Hsieh. 2011. *Effects of price promotions on potential consumers of high-speed rail*. *Transportation Planning and Technology* Volume 36, 2013. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03081060.2013.851508>
- Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Online:

<https://bandungkota.bps.go.id/publication> “Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2016. Kota Bandung Dalam Angka 2016, BPS Kota Bandung” (diakses pada 7 Januari 2019, pukul 17.03 WIB)

<https://bandungkota.bps.go.id/publication>. “Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2015. Kota Bandung Dalam Angka 2016, BPS Kota Bandung” (diakses pada 7 Januari 2019, pukul 17.04 WIB)

<https://bandungkota.bps.go.id/publication> “Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2014. Kota Bandung Dalam Angka 2016, BPS Kota Bandung” (diakses pada 7 Januari 2019, pukul 17.05 WIB)

<https://bandungkota.bps.go.id/publication> ” Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2013. Kota Bandung Dalam Angka 2016, BPS Kota Bandung, “ (diakses pada 7 Januari 2019, pukul 17.07 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kota_di_Indonesia_menurut_jumlah_penduduk

repository.unpas.ac.id

repository.upi.edu

repository.widyatama.ac.id